

Стратегия социально-экономического развития города Пензы до 2030 года

1. Оценка достигнутых целей социально-экономического развития города Пензы

1.1. Социально-экономическое положение города Пензы

Пенза находится в центре Европейской части России, на юго-востоке от Москвы, в Приволжском регионе на реке Сура — это приток Волги. Основана Пенза в 1663 году. Город Пенза является административным, промышленным и культурным центром Пензенской области и имеет выгодное геостратегическое положение. Территория города - 0,29 тыс. кв. км. (0,7% от общей площади Пензенской области.). Геополитическое положение на политико-административной карте - относительно благоприятное, благодаря соседству с регионами, устойчивыми в политическом отношении, со сходным этническим и религиозным составом населения, удаленности от внешних границ. Пенза входит в список 35 самых крупных городов России, и 100 самых крупных городов Европы. Средняя высота над уровнем моря составляет 174 м. Наивысшая точка располагается на холме - Боевая гора, высота которой составляет 280 м. Самая низкая — 134 м. Протяжённость Пензы с севера на юг — 18,998 км, с запада на восток — 25,543 км. Расстояние от Москвы по железной дороге 709 км, по автомобильной 629 км (трасса М5 Москва-Челябинск, к юго-востоку от Москвы). Пенза находится в часовом поясе, обозначенной по международному стандарту, такого как Moscow Time Zone (MSK/MSD).

Разделён город на 4 городских района — Ленинский, Железнодорожный, Первомайский и Октябрьский.

Город располагается на обоих берегах реки Суры. Помимо Суры (главной водной артерии города) через город протекают реки Пенза, Пензятка, Ардым, Старая Сура, Мойка, Барковка, ручьи Прокоп и Безымянный. Некоторые из них частично в пределах города протекают в коллекторах. Основная речная зона отдыха в Пензе — Старая Сура. В районе Старой Суры соединяются 3 больших субрайона города — микрорайон фабрики «Маяк», улица Ангарская и микрорайон ГПЗ-24.

Общая площадь зелёной зоны в Пензе составляла более 25 % от общей площади города, связано это с утверждённым в 1973 году Генпланом застройки города. Именно из-за этого показателя Пенза, была признана в 80-х годах прошедшего века, самым зелёным городом Поволжья. Но, не смотря на это, в Пензе, с 1990 года, началась и продолжается по сей день интенсивная застройка пригородных зелёных зон, городских скверов и

многочисленных парков. На сегодняшний день волонтерами и силами администрации города проводятся многочисленные мероприятия по посадке новых скверов и деревьев.

Герб города Пензы выглядит следующим образом: на зеленом геральдическом щите изображено 3 золотых снопа: просяного, пшеничного и ячменного, которые стоят на золотой земле. Утвержден он 28 мая 1781 года, и является он одним из самых древних гербов городов Российской Федерации.

Изображенные на гербе три золотых снопа, размещающихся на золотой земле в зеленом поле, означает знатное земледелие и богатство здешних земель. Кстати было заимствовано это из эмблемы Пензенского полка. Зеленый означает радость, надежду и изобилие. Золото символизирует богатство, справедливость. Кстати, составлены Эмблемы армейских полков итальянским графом Франциском Санти.

В Пензе умеренно-континентальный климат. Зима не слишком холодная, но довольно длительная, с конца октября по начало апреля, самым холодным месяцем является февраль с температурой $-10,0$ °С. Ну а лето тёплое, длительностью с конца мая по начала сентября, средняя температура июля $19,2$ °С. Среднегодовая температура $4,7$ °С. Климат Пензы немного близок к московскому, но континентальность его выше, но осадков все же выпадает меньше.

Пенза занимает среди городов Приволжского федерального округа:

3 место – по ожидаемой продолжительности жизни городского населения после Казани и Саранска;

10 место – по численности населения, опережая Киров, Чебоксары, Саранск и Йошкар-Олу;

12 место – по площади, опережая Чебоксары и Йошкар-Олу.

Город	Площадь города, кв. км.	Численность населения, тыс. чел.	Плотность населения на 1 кв. км. чел.	Ожидаемая продолжительность жизни, лет (городское население)
Казань	614	1205,7	1964	72,56
Саранск	383	331,7	866	72,3
Пенза	290	524,6	1809	72,08
Чебоксары	248	484,5	1954	71,93
Саратов	382	842,1	2204	71,34
Киров	757	519	686	71,33
Ижевск	315	642	2038	71,25
Ульяновск	623	642,3	1031	70,8
Йошкар-Ола	100	274,1	2741	70,74
Уфа	708	1115,9	1576	70,74
Нижний Новгород	467	1276,6	2734	69,89
Пермь	800	1036,5	1296	69,89
Самара	542	1171,9	2162	69,77
Оренбург	917	576,8	629	69,23

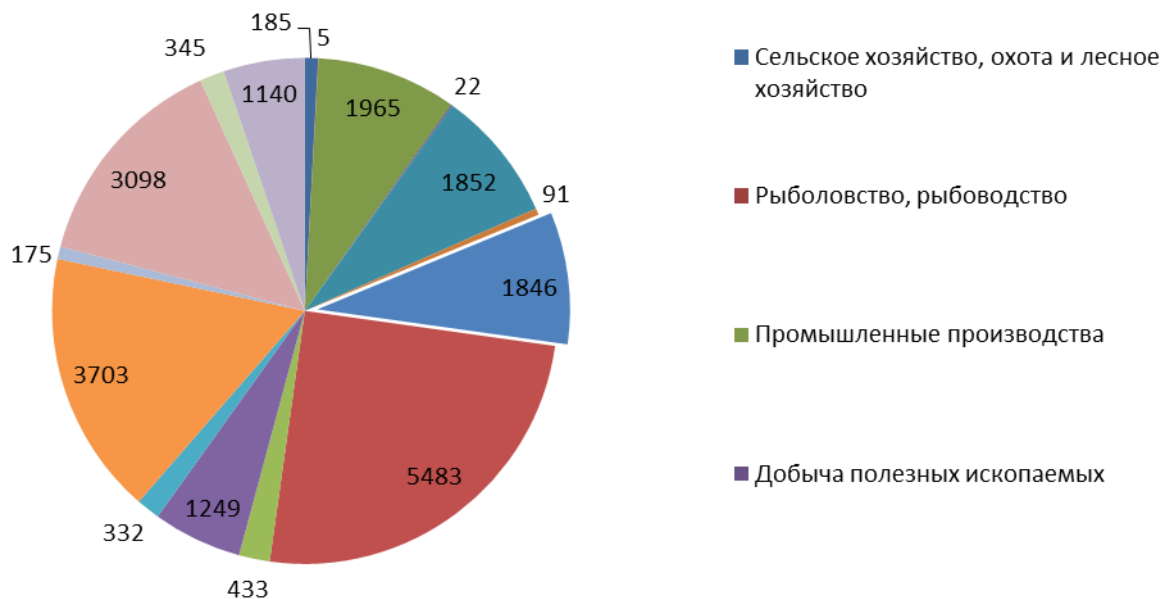
Средний возраст населения - 40,5 лет. Моложе трудоспособного возраста - 14,4% (75,5 тыс. человек), в трудоспособном возрасте - 59,5% (311,2 тыс. человек), старше трудоспособного возраста - 26% (136,1 тыс. человек). Численность населения в трудоспособном возрасте на 01.01.2017 – 308,1 тыс. человек. Численность занятого населения – 240,1 тыс. человек. Плотность населения - 1802,8 человек на 1 кв. км.

С 2006 года в демографии наблюдается устойчивая тенденция - увеличение рождаемости и снижение смертности. В областном центре за январь - декабрь 2016 г. число родившихся составило 5949 человек (на 2,7% меньше, чем за январь - декабрь 2015 г.), число умерших - 6480 (на 1,9% меньше аналогичного периода предыдущего года). Естественная убыль населения – 531 человек (против 492 чел. за соответствующий период 2015 г.). Основные социально-экономические показатели за 2016 год приведены в таблице:

№ п/п	Наименования показателя	Январь – декабрь 2016 года	Январь – декабрь 2015 года	В %
1	Численность населения города Пензы (на 1 января отчетного года), чел.	524,6	522,8	100,3
2	Площадь города Пензы (на 1 января отчетного года), тыс. м ²	0,29	0,29	100,0
3	Зарегистрировано хозяйствующих субъектов, ед.	17 171	17 586	97,6
4 1	Оборот организаций по всем видам экономической деятельности, млн. рублей.	266 469,1	238 672,3	111,4
5 2	Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по всем видам деятельности организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, млн.руб.	142 764,4	130 191,8	109,5
6 3	Выполнено работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Строительство» по кругу крупных и средних предприятий, млн.руб.	3 416,3	2 247,1	171,5 5
7	Введено в действие жилых домов, тыс. м ²	439,1	465	94,4
8 3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	126 821,0	118 631,9	100,1
9 3	Оборот общественного питания, млн.руб.	7 050,8	6 825,3	97,0

№ п/п	Наименования показателя	Январь – декабрь 2016 года	Январь – декабрь 2015 года	В %
10 3	Объем платных услуг населению (по крупным и средним предприятиям), млн.руб.	17 725,0	17 454,6	95,4 5
11 4	Сальдо прибылей (+), убытков (-) по организациям, не относящимся к субъектам малого предприним., млн.руб.	6 067,0	2 999,4	169,9
12	Количество предприятий, получивших убыток, ед.	72	83	86,7
13	Задолженность по заработной плате, тыс.руб.	3 430,0	20 172,0	17,0
14	Численность официально зарегистрированных безработных, чел.	2 294	2 039	112,5
15	Уровень официально регистрируемой безработицы от экономически активного населения, %	0,79	0,68	116,2
16	Численность работающих по полному кругу, тыс. чел.	224,6	226,7	99,1
17	Численность работающих по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, тыс. чел.	136,436	140,774	97,4
18	Среднемесячная заработная плата по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, руб.	28 513,4	26 993,8	105,6
19	Среднемесячная заработная плата по полному кругу предприятий, руб.	27 396,2	25 358,6	108,0
20	Индекс потребительских цен по области, % к предыдущему году	104,16	111,32	
	Индекс потребительских цен по области, % к предыдущему месяцу	100,15	100,55	

Распределение предприятий и организация по видам экономической деятельности представлено на диаграмме (по состоянию на 01.01.2017):



Вид экономической деятельности	Количество предприятий
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	185
Рыболовство, рыбоводство	5
Промышленные производства	1965
Добыча полезных ископаемых	22
обрабатывающие производства	1852
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	91
строительство	1846
оптовая и розничная торговля	5483
гостиницы и рестораны	433
транспорт и связь	1249
финансовая деятельность	332
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	3703
государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение	175
образование	3098
здравоохранение и предоставление социальных услуг	345
Прочие коммунальные услуги	1140

В IV квартале 2016 года прожиточный минимум в среднем на душу населения составил 8398 рублей. По сравнению с IV кварталом 2015 года, величина прожиточного минимума увеличилась в среднем на 3,4%. При этом увеличение стоимости продуктов минимального набора продуктов питания произошло на 97,02 рубля и составила по городу Пензе 3111,1 руб. Номинальные денежные доходы жителей в январе-декабре 2016 года составили 350224,4 млн. рублей, что на 1,1% меньше по сравнению с сопоставимым периодом 2015 года. Каждый пензенец в среднем получает 21639,6 руб.

Качество жизни Пензы находится на высоком уровне социально-экономического развития. Это утверждение подтверждено экспертными мнениями. По рейтингу «Город России – Национальный выбор» Пенза находится на 3 месте. По данным исследований института территориального

планирования «Урбаника» г. Санкт-Петербурга город Пенза занимает 35-е место в «Интегральном рейтинге 100 крупнейших городов России (Топ-100) по данным 2014 года». Данный рейтинг показывает наиболее благоприятные по соотношению показателей «стоимости» и «качества» жизни крупные города для проживания в стране. Это исследование стало первой попыткой в стране оценить город как своеобразный «товар» или «услугу», которую потребляет каждый его житель. Кроме того, рейтинг позволяет сравнительно оценить результативность городской политики по повышению привлекательности города для жизни своих горожан.

По версии журнала «Коммерсант» в 2014 году в рейтинге 100 лучших городов России Пенза заняла 55 место. В 2011 году город занял 1 место в рейтинге самых социальных городов России по версии издания «Коммерсант. Секрет фирмы».

1.1.1. Инвестиционный потенциал города

Одна из важнейших задач – повышение инвестиционной привлекательности города. В связи с относительно небольшими размерами территории и высокой обеспеченностью транспортными путями Пенза характеризуется проницаемостью пространства для инвестиционных вложений. Создание новых и модернизация существующих производств позволило достичь положительной динамики в инвестиционной сфере города Пензы.

В 2015 году были построены и сданы в эксплуатацию ряд торговых (гипермаркет строительных и отделочных материалов «Леруа Мерлен», гипермаркет «Лента» в микрорайоне ГПЗ) и гостинично-сервисных объектов (придорожный гостинично-сервисный комплекс (ПГСК) «Золотой петушок»). Сумма инвестиций составила свыше 1 млрд. руб. создано свыше 300 новых рабочих мест.

Весомый вклад в объем инвестиций в 2016 году внесли множество предприятий, но наиболее крупные из них: МУП «Горстройзаказчик», АО «Федеральная пассажирская компания», Дирекция автодороги «Москва-Самара», ООО «Маяк-Энергия», ГБУ «Областной онкологический диспансер», ООО «ГолдАгро», ООО «Т2 Мобайл», ПАО «Ростелеком», ООО «Газпром инвестгазификация», Эксплуатационное локомотивное депо, ОАО «Маяк-Техноцелл», ЗАО «Юмирс», ООО «Станкомашстрой», ЗАО «Декор-Трейд», а также представители инженерно-производственного кластера «Биомед», приборостроительного кластера «Безопасность», кондитерского кластера «Союз Пензенских кондитеров», кластера информационных технологий и кластера легкой промышленности.

Администрацией города Пензы за 8 месяцев 2017 года было проведено 20 встреч с компаниями и предприятиями с целью заключения соглашений о сотрудничестве в рамках реализации инвестиционных проектов, по результатам было заключено два соглашения с ООО «Теплоком» и ООО «Национальная мемориальная компания». В разработке дополнительно находятся соглашения с «Электромехизмерение», «Биосинтез»,

«Черкизовский мясоперерабатывающий завод», «Технодом», «УК «5 звезд», ООО «Ростельмаш», ООО «ТТС 58», ООО «Станкомашстрой», АО НПП «Рубин», «Пензенский хлебозавод» и другие.

В рамках реализации проекта «Строительство ритуально-обрядового комплекса» на территории Восточного кладбища планируется инвестировать в проект 40 млн. рублей. По итогам реализации проекта планируется создать дополнительно 10-12 рабочих мест.

В рамках реализации проекта «Строительство новых модульных котельных с целью обеспечения теплоснабжением больниц и МКД» предполагаемый объем инвестиций 87 млн. рублей. По итогам реализации проекта планируется создать не менее 30 рабочих мест.

ООО «Технодом» планирует разместить на территории города Пензы дилерский центр Джон Дир (производство и продажа сельскохозяйственной техники и запчастей) с объемом инвестицией более 300 млн. рублей и созданием более 100 рабочих мест. Решаются вопросы по изменению разрешенного использования выбранного участка в районе ул. Гагарина.

УК «5 звезд» планирует разместить на территории города Пензы башню с круговым обзором на высоте более 50 метров, а также ресторанный комплекс. Планируемый объем инвестиций – более 220 млн. рублей, количество создаваемых рабочих мест – более 20 рабочих мест. Решаются вопросы по месту размещения объекта.

ООО «Ростельмаш» также планируется разместить на территории города Пензы дилерский центр (производство и продажа сельскохозяйственной техники и запчастей) с объемом инвестиций более 150 млн. рублей и созданием до 50 рабочих мест. Ведется подбор земельного участка.

ООО «ТТС 58» рассматривает вариант размещения своего производства на территории города Пензы (обработка и переработка листового стекла, изготовление стеклопакетов, создание современного производства высококачественных изделий из стекла, широкого ассортимента для удовлетворения потребностей строительной промышленности). Объем инвестиций – 20 млн. рублей, количество рабочих мест - 30. Учитывая вредность производства, рассматриваются площадки в промышленных зонах города Пензы с учетом наличия защитной зоны в 50-100 метров.

За 2016 год и первое полугодие 2017 года в рамках реализации инвестиционных проектов и крупных вложений на крупных предприятиях города Пензы создано более 4000 рабочих мест, в перспективе со 2 полугодия до 2021 года планируется создать более 8000 рабочих мест, в том числе на таких предприятиях как ООО "Агроплатинум", ООО "Зерновая компания", ОАО "Молком", ОАО "Пензенский хлебозавод №4", ОАО "Пензенский хлебозавод №2", ЗАО "Пензенская кондитерская фабрика", ФЛ ЗАО "Московский пивобезалкогольный комбинат "Очаково", ОАО "Биосинтез", ОАО "Пензхиммаш", АО "Метан", ОАО НПП "Химмаш-старт", АО "Радиозавод", ОАО "Электромеханика", АО "ГПО ЭВТ им. Ревунова",

ОАО "Пенздизельмаш", АО ПО Электроприбор, АО "НИИФИ", АО "НПП "Рубин", ОАО "НИЭМП".

Положительное влияние на инвестиционную привлекательность и развитие города в 2017 году окажет участие города Пензы в подготовке к проведению Чемпионата Мира по футболу в 2018 году, а также участие города Пензы в благоустройстве города и проведении ремонтных работ улично-дорожной сети, развитии современной сети общественного транспорта, в том числе в рамках федерального проекта «Безопасные и качественные дороги», в которую город Пенза был включен в ноябре 2016 года. В рамках осуществления перехода от проекта реконструкции Набережной реки Суры к его воплощению с завершением работ по 1 этапу ожидается увеличение бюджетных инвестиций.

Ряд прошедших лет ознаменован реализацией крупных инвестиционных проектов, а именно:

- «Модернизация производства лекарственных средств до 2021 года», реализуемый заводом «Биосинтез», в рамках которого проведена полная реконструкция производственных корпусов. Запущена новая высокотехнологичная линия для изготовления инъекционных растворов в ампулах. Номенклатура ОАО «Биосинтез» – более 180 наименований лекарственных средств. В соответствии с целями государственной программы «Фарма-2020» по обеспечению системы здравоохранения отечественными высокоэффективными и безопасными лекарственными средствами ОАО «Биосинтез» постоянно ведет разработку и освоение высококачественных, доступных по цене импортозамещающих лекарственных препаратов. За последние 5 лет ассортимент импортозамещающей продукции ОАО «Биосинтез» увеличился на 22 наименования лекарственных средств.

- «Модернизация производственного оборудования и создание новых производств» – проект, реализуемый ОАО «Маяк». Цель инвестиционного проекта – импортозамещение, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, насыщение внутреннего рынка страны высококачественными товарами отечественного производства.

Темп роста объемов производства и отгрузки продукции в 2016 году составил 114,4% и 110,7% соответственно по отношению к соответствующему периоду прошлого года. Надежно работают две немецкие линии по производству обоев. В ходе реализации проекта планируется увеличить объемы производства и расширить ассортимент выпускаемой продукции за счет приобретения 9-цветной обойно-печатной линии двойной ширины комбинированной печати.

- с 2015 года ЗАО «Декор Трейд» в сотрудничестве с компанией «Hubei Jingshan Light Industrial Machinery Cj., Ltd» (Китай, г.Ухань) продолжает реализацию инвестиционного проекта по увеличению объемов производства гофрокартона форматом 2200 мм. различного профиля, а также запуску автоматических линий по переработке гофрокартона и производства гофротары. Совокупный объем инвестиций составляет более 150 млн.

рублей.

В 2016 году предприятие завершило 1-й этап модернизации, запустив современную паровую линию по выпуску листового трехслойного и пятислойного гофрокартона, введены в эксплуатацию автоматическая клеевая кухня, объекты инфраструктуры и лаборатория по испытанию гофрокартона на соответствие ГОСТ. Установленное новое оборудование позволяет производить в день до 100 тысяч четырех клапанных коробов, до 50 тысяч изделий сложной высечки (специализированные гофрокороба, лотки, контейнеры, решетки и пр.) с нанесением печати до трех цветов.

В результате проведенных мероприятий темп роста объемов производства по итогам 2016 года составил 130% к уровню 2015 года.

Ввод дополнительных мощностей позволит увеличить объем производства и реализации продукции в 7 раз и достигнуть показателя 7 миллионов квадратных метров в месяц.

В настоящее время предприятие успешно выпускает все гостированные марки беленого и бурого гофрокартона, не имеющих аналогов в Пензенской области.

- промышленным предприятием ООО «Пензенский завод Телема Гино» подготовлена заявка, которая уже получила одобрение, в Фонде развития промышленности РФ на получение в 2017 году займа по программе «Проекты развития» в размере 109 млн. рублей для реализации инвестиционного проекта «Опытно-конструкторская работа по созданию современного образца «Контактора электромагнитного» для размыкания электрических цепей высокого тока тягового подвижного состава РЖД». Срок реализации проекта 4 квартал 2021 года. В 2017 году планируется подготовить производство для серийного запуска продукции, приобретение и ввод в эксплуатацию технологического оборудования, разработка эксплуатационной и ремонтной документации. Реализация проекта позволит создать свыше ста новых рабочих мест, значительно увеличить объемы выручки и налоговых поступлений.

1.1.2. Предпринимательский и торговый потенциал города

Малый и средний бизнес в Российской Федерации в настоящее время состоялся и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности.

Несмотря на негативные последствия введения санкций в отношении Российской Федерации в Пензе наблюдается прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства за 2017 год и составляет 1384 ед., что на 23% больше значения показателей за аналогичный период 2016 года.

Сегодня пензенские предприниматели – это более 30 тысяч предприятий с численностью занятых свыше 94 тысяч рабочих мест, что составляет 40 процентов от общего числа занятых в областном центре.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной

стоимостью – в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

В областном центре сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время на территории Пензы и Пензенской области сформирована развитая система поддержки малого и среднего предпринимательства, сочетающая в себе разные формы и виды поддержки: финансовую, образовательную, имущественную и другие.

Созданная региональная инновационная система поддержки включает в себя бизнес-инкубаторы, технопарки, институты развития, сопровождающие научные разработки от идеи до вывода готового изделия на рынок.

Пензенская область относится к регионам-лидерам по масштабам и скорости развития инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности, которая включает в себя сеть из 14 бизнес-инкубаторов, общей площадью 41,7 тыс. кв. м. технопарки, гарантийная организация «Поручитель», центр кластерного развития, венчурный фонд, НИИ, общественные организации, индустриальные парки.

Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

Реализуется ряд программ финансовой поддержки, в рамках которых предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, гранты, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

На территории Пензы действует муниципальная программа «Развитие экономики и предпринимательства в городе Пензе на 2015-2020 годы», утвержденная постановлением от 30.10.2014 №1274, в рамках которой реализуется подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе».

Выполнение мероприятий программы позволяет снизить социальную напряженность в обществе и увеличить количество новых рабочих мест, обеспечивает создание благоприятного климата для предпринимательской деятельности, активное включение предпринимательских структур в решение проблем социально-экономического развития города.

В Пензе создан и не один год работает совет по инвестиционному развитию и предпринимательству при главе администрации города Пензы, целью которого является оказание предпринимателями города Пензы содействия органам местного самоуправления города Пензы в осуществлении политики по поддержке развития предпринимательства, инвестиционной деятельности на территории города Пензы.

Вместе с тем вклад малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран.

Малое и среднее предпринимательство в Пензе, как и в Российской Федерации в целом – это в первую очередь микробизнес (93,7 процента общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико.

Остается низкой инновационная и инвестиционная активность малых и средних предприятий.

Наблюдается рост уровня неформальной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства, что связано в первую очередь со сложными процедурами государственного регулирования, административным давлением, высоким уровнем финансовой нагрузки.

Остается нерешенным вопрос доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса.

Сильное негативное воздействие на сектор малого и среднего предпринимательства оказали кризисные явления. Рост процентных ставок и кризис ликвидности – эти и другие смежные факторы отрицательно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, инвестиционные планы и финансовую устойчивость малых и средних предприятий.

Стратегия в отношении предпринимательства, рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых ожиданий бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

Миссия – создание конкурентоспособной, гибкой экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость, а также является основой для устойчивого повышения качества жизни населения и роста числа граждан Пензенской области, относящихся к среднему классу, путем развития сферы малого и среднего предпринимательства.

И в этой связи, целью является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Детально стратегическими целями развития малого и среднего бизнеса на территории города Пензы являются:

- создание новых рабочих мест,
- снижение уровня безработицы,
- пополнение бюджета области за счет налоговых поступлений,
- реализация предпринимательского потенциала населения,

рост конкурентоспособности регионального бизнеса.

Базовыми индикаторами достижения указанных целей в 2030 году выступают:

Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятия (без внешних совместителей)

Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия.

Показатели	Единица измерения	2016	2017	2018	2019	2020	2030
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единиц	725	1 237	1 286,00	1 338,00	1 391,00	1 446,60
Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятия (без внешних совместителей)	тыс. чел.	29,30	38,90	40,46	42,07	43,76	45,51
Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия	млрд. руб.	100,70	104,73	108,92	113,27	117,8	122,5

Перечень целевых индикаторов.

Наименование целевого показателя	Ед. измерения	2016	2017	2018	2019	2020	2030
1	2	3	4	5	6	7	8
Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	108,8	112,5	115,5	119	123	128
Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	105,2	108	112	120,4	123,5	128,4
Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	11	12	13	14	14	15
Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	ед.	877	897	917	938	960	998
Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов	%	15	15	15	15	15	15

малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, в том числе: годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства							
Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	ед.	14,2	15,2	16,3	17,5	18,8	19,6
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	46,5	46,9	47,3	48,4	49,9	51,9
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую, информационную, консультационную поддержку	ед.	2150	2258	2371	2489	2614	2719
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидии на возмещение части процентной ставки по кредитам	ед.	0	0	0	3	3	0
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	ед.	566	583	601	620	639	665
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процентов	37,5	38	38,5	39	39,5	41

Количество вновь зарегистрированных и действующих менее одного года субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы, получивших субсидии (гранты), ед.	ед.	0	3	0	0	0	0
---	-----	---	---	---	---	---	---

Одно из приоритетных направлений муниципальной политики в сфере малого и среднего предпринимательства – вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий. И в этой связи орган местного самоуправления должен выполнять функцию связующего звена между предпринимателем и объектами инфраструктуры поддержки МСП.

В целях реализации стратегических целей развития малого и среднего бизнеса потребуются:

- развитие конкуренции на локальных рынках;
- поддержка предпринимательства в социальной сфере;
- расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики;
- стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий на основе повышения ее качества;
- создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях;
- совершенствование правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность;
- развитие кредитно-финансовых механизмов и внедрения финансовых технологий, направленных на развитие предпринимательства;
- развитие микрофинансирования;
- реализация программ субсидирования затрат малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование политики в области налогообложения;
- упрощение процедур доступа малых и средних предприятий к использованию объектов недвижимого имущества;
- подготовка и переподготовка профессиональных кадров для малого и среднего бизнеса;
- раскрытие предпринимательского потенциала;
- развитие малого инновационного бизнеса;
- содействие в продвижении продукции малых и средних предприятий на региональный, российский и международный рынки;
- проведение информационно-аналитического мониторинга развития малого и среднего бизнеса в области и разработки мер государственной политики дальнейшего развития предпринимательства.

В целях реализации политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне особое внимание следует

уделять и использовать следующие инструменты:

выделение региональных отраслевых точек роста малых и средних предприятий;

продолжение реализации программ (подпрограмм), содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства;

создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе межрегиональных);

стимулирование спроса на продукцию малых предприятий в рамках закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд и закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц;

предоставление льгот по налогам в рамках специальных налоговых режимов;

выделение территорий опережающего развития и содействие развитию кластеров малых и средних предприятий;

оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

учет потенциала для развития малых и средних предприятий при территориальном планировании.

Реализация поставленных задач в сфере малого и среднего бизнеса позволит к 2030 году:

- вдвое увеличить число малых и средних предприятий, включая микропредприятия;

- создать не менее 16 тысяч рабочих мест в сфере малого и среднего бизнеса

- увеличить объем малых и средних предприятий, включая микропредприятия в 1,2 раза.

Малые и средние предприятия, работающие в сфере потребительского рынка, помимо решения социальных задач, связанных с созданием рабочих мест для граждан, обеспечивают индивидуальный подход к покупателям, узкую товарную специализацию, а также являются одним из основных каналов сбыта для мелких и средних производителей, в том числе местных сельскохозяйственных производителей.

Важнейшими приоритетами при стратегическом планировании деятельности органов местного самоуправления в области торговли и потребительского рынка должны выступать развитие многоформатной инфраструктуры потребительских рынков и создание необходимых условий для развития торговли, услуг общественного питания и бытовых услуг.

Развитие потребительского рынка необходимо осуществлять по следующим направлениям:

- обеспечение реализации права предпринимателей на осуществление торговли в разрешенных законодательством Российской Федерации местах;

- обеспечение полного удовлетворения со стороны органов местного самоуправления заявок от малых и средних торговых предприятий на расширение деятельности;

обеспечение учета потребностей малого и среднего предпринимательства в сфере торговли при проектировании и реализации проектов городского общественного транспорта, проектов общественных пространств, проектировании новых жилых микрорайонов;

развитие ярмарочной торговли и максимальное упрощение всех процедур для организации и проведения ярмарок и участия в них;

развитие автоматизированных форм торговли;

развитие многоформатной торговой инфраструктуры, прежде всего несетевых объектов малого и среднего предпринимательства;

создание условий для организации современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков для обеспечения максимального доступа малых и средних сельскохозяйственных производителей к потребителю;

развитие семейного торгового бизнеса, прежде всего в стационарных помещениях, на основе предоставления данной категории предпринимателей права собственности либо права на долгосрочную аренду при условии осуществления определенных видов деятельности в таких помещениях (булочных, кондитерских, мясных лавок, рыбных магазинов и других помещений);

развитие дистанционной торговли совместно с формированием системы почтовой и курьерской доставки и развитием системы электронных платежей, в том числе для выхода предпринимателей на рынки сбыта иностранных государств;

развитие франчайзинга, снижающего риски начинающих предпринимателей в сфере услуг и торговли, поддержка франшиз.

Кроме того, необходимо обеспечить развитие ярмарок выходного дня и предоставление площадок для торговли в центрах предпринимательской активности и в густонаселенных районах (в непосредственной близости от торговых сетей).

Общее управление реализацией стратегического направления по развитию малого и среднего предпринимательства будет осуществлять Управление содействия развитию малого и среднего предпринимательства администрации города Пензы.

План мероприятий («дорожная карта») по реализации стратегических направлений.

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок реализации	Ожидаемый результат	Источник финансирования	Финансирование, тыс. рублей
1.1	Своевременное обновление раздела «Развитие малого предпринимательства» на	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимател	Финансы не предусмотрены	0

	официальном сайте администрации города Пензы			<p>ьства налогов в налоговых доходах г.Пензы</p> <p>Повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства;</p> <p>Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса</p> <p>Развитие и рост субъектов малого бизнеса</p>		
1.2	Оказание содействия в вопросах освещения в СМИ деятельности предприятий малого и среднего бизнеса	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	<p>Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы</p> <p>Снижение уровня безработицы</p> <p>Повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства</p> <p>Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса</p>	Финансы не предусмотрены	0

				Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве		
1.3	Разработка и выпуск материала в виде брошюр, буклетов, информационных стоек по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах и видах поддержки, предоставляемой органами исполнительной власти Пензенской области, обновление информационных стендов в зданиях администрации города Пензы, а также в администрациях районов города Пензы	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы Снижение уровня безработицы Повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	Бюджет города Пензы	100,0
1.4	Оказание содействия в организации и проведении форума предпринимателей Пензенской области, посвященного Дню российского	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Финансы не предусмотрены	0

	предпринимательства					
1.5	Оказание содействия в организации и проведении выездных семинаров, тренингов, мастер-классов по обмену опытом в области малого и среднего бизнеса	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы Снижение уровня безработицы Повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	Финансы не предусмотрены	0
1.6	Подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в законодательные и иные нормативные правовые акты Пензенской области, органов местного самоуправления, регулирующих	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы Снижение уровня безработицы Повышение уровня подготовки руководителей малого и	Финансы не предусмотрены	0

	предпринимательскую деятельность			среднего предпринимательства Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса Развитие и рост субъектов малого бизнеса Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве		
1.7	Оказание консультационных услуг по вопросам открытия собственного дела, регистрации в соответствующих органах, написания бизнес-плана, составления отчетности, участия в федеральных программах по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы Снижение уровня безработицы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	Финансы не предусмотрены	0
1.8	Организация приема предпринимателей главой администрации города Пензы и заместителем главы	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Пензы	Финансы не предусмотрены	0

	администрации города Пензы (по экономике и развитию предпринимательства)			Увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах г.Пензы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве		
1.9	Организация деятельности Совета по инвестиционному развитию и предпринимательству города Пензы	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	Финансы не предусмотрены	0
1.10	Мониторинг состояния, анализ проблем и тенденций развития малого и среднего бизнеса в г. Пензе	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	Финансы не предусмотрены	0
1.11	Оказание содействия в вопросах создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы Увеличение	Финансы не предусмотрены	0

	малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства			численности занятых в малом и среднем предпринимательстве		
1.12	Выявление актуальных потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы Снижение уровня безработицы Повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	Финансы не предусмотрены	0
1.13	Организация и проведение мероприятий по обучению начинающих предпринимателей	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на	Финансы не предусмотрены	0

	лей (совместно с ГКУ ЦЗН города Пензы, ГКУ «ПРОБИ»)			территории г.Пензы Снижение уровня безработицы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве		
1.14	Организация и проведение мероприятий по обучению предпринимателей – участников кластеров Пензенской области	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы Снижение уровня безработицы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	Финансы не предусмотрены	0
1.15	Взаимодействие с высшими учебными заведениями города Пензы по организации на их базе семинаров для студентов старших курсов по пропаганде и популяризации ведения собственного дела с участием наиболее успешных предпринимателей областного центра	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы Снижение уровня безработицы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	Финансы не предусмотрены	0
1.16	Субсидирование части процентной	Администрация города	Ежегодно, до 2030	Развитие и рост субъектов малого бизнеса	Финансы не предусмотрены	0

	ставки по кредитам, привлекаемым субъектами малого и среднего предпринимательства города Пензы в российских кредитных организациях для реализации проектов	Пензы		Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	трены	
1.17	Предоставление субсидий (грантов) вновь зарегистрированным и действующим менее одного года субъектам малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Развитие и рост субъектов малого бизнеса Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Бюджет города Пензы	900,0
1.18	Утверждение и дополнение перечня муниципального имущества города Пензы, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), размещение перечня в средствах	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Развитие и рост субъектов малого бизнеса Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Финансы не предусмотрены	0

	массовой информации, а также на официальном сайте администрации города Пензы					
1.19	Мониторинг и размещение на официальном сайте администрации города Пензы реестра свободных производственных площадей на промышленных предприятиях города Пензы	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Развитие и рост субъектов малого бизнеса Повышение эффективности взаимодействия органов местного самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса	Финансы не предусмотрены	0
1.20	Организация и проведение ярмарки местных товаропроизводителей	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы Снижение уровня безработицы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	Финансы не предусмотрены	0
1.21	Проведение обучающих семинаров для предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы Снижение уровня безработицы Увеличение численности занятых в малом и среднем	Финансы не предусмотрены	0

				предпринимательстве		
1.22	Проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок местных товаропроизводителей на площадках города	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы Снижение уровня безработицы Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве	Финансы не предусмотрены	0
1.23	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки на территории города Пензы	Администрация города Пензы	Ежегодно, до 2030	Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.Пензы Увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах г.Пензы Снижение уровня безработицы Повышение уровня подготовки руководителей малого и среднего предпринимательства Повышение эффективности взаимодействия органов местного	Финансы не предусмотрены	0

				самоуправления города Пензы с субъектами малого и среднего бизнеса Развитие и рост субъектов малого бизнеса Увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимател ьстве		
--	--	--	--	--	--	--

1.1.3. Промышленный потенциал города

Промышленные производства города Пензы являются ведущим звеном экономической деятельности, оказывающим решающее воздействие на социально-экономическое развитие Пензенского региона в целом.

Так, оборот организаций промышленных производств города Пензы за 2016 год увеличился на 12,6% по сравнению с предыдущим периодом, в том числе обрабатывающих производств – на 14,5 %. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг по основным видам промышленных производств, в том числе по обрабатывающим производствам увеличился по сравнению с 2015 годом на 11,9%, за период с 2014 по 2016 год на 30,3%.

Предприятия промышленного комплекса на начало 2017 года насчитывают 1 965 предприятий с численностью работающих около 36 тысяч человек.

В настоящее время в Пензе поддерживаются инициативы и проекты пяти региональных кластеров: биомедицинского, приборостроительного, информационных технологий, кондитерского, легкой промышленности. Участниками кластеров являются более 100 предприятий малого и среднего бизнеса.

Кластеры – это конкурентоспособные отрасли и точки роста экономики Пензы. По результатам их функционирования увеличение объема отгруженной продукции по предприятиям малого бизнеса в кластерах составило от 15% до 18%, прирост рабочих мест – 9%.

Ярким представителем успешной работы кластера является предприятие ЗАО «НПП «МедИнж». Основные направления деятельности включают научные исследования, разработку, внедрение и продвижение собственных инновационных медицинских изделий, эндопротезов и имплантатов для человека. Искусственные клапаны сердца «МЕДИНЖ» разработаны на основе клинических данных использования нескольких поколений протезов сердечных клапанов. В них воплощены новейшие

технологические достижения, новейшие материалы, уникальная конструкция, защищенная патентами США, Европы, России. ЗАО «НПП «МедИнж» заключено соглашение на получение субсидии в объеме 3 млн. рублей на возмещение затрат, связанных с расходами по сертификации протеза клапана сердца.

В настоящее время в Пензе наблюдается наибольшее развитие приборостроения, пищевой, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. Продукция пензенских предприятий поставляется в страны ближнего и дальнего Зарубежья (Германия, страны Балтии, Казахстан, республика Беларусь и др.). Пензенский регион экспортирует лекарственные средства, оборудование для химической и нефтегазовой промышленности и сельского хозяйства, средства наземного транспорта, приборы и многое другое.

Предприятия приборостроения и оборонно-промышленного комплекса специализируются на разработке и производстве изделий для атомной энергетики, радиоэлектроники, средств связи, автоматизированных систем управления и их элементов, приборов для ракетно-космической техники и стартовых наземных сооружений.

Важнейшими видами продукции предприятий машиностроения являются: промышленная запорная арматура ОАО «Пензтяжпромарматура», ОАО «Пензенский арматурный завод», дизели и дизель-генераторы ОАО «Пенздизельмаш», компрессоры, турбокомпрессоры и насосы ОАО «Пензкомпрессормаш», химическое оборудование ОАО «Пензхиммаш», продукция ОАО «Электромеханика», ОАО «ПЗТП», ООО «ПЗТГ», АО «Пензмаш» и др.

В 2016 году в 3-х федеральных целевых программах участвовало 7 промышленных предприятий и отраслевых институтов, финансирование работ из федерального бюджета составило 516,3 млн. рублей. Среди этих предприятий есть и Пензенские: АО «Радиозавод», АО «НИИФИ», АО «ПНИЭИ», АО «ППО «Электроприбор», АО «НПП «Рубин», ОАО «НИИЭМП», ЗАО НПП «МедИнж», ООО «Маякпринт».

В рамках постановления Правительства Российской Федерации от 17.12.2016 № 1388 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета производителям высокотехнологичной продукции на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках при реализации инвестиционных проектов» АО «Российский экспортный центр» в 2016 году возместил ООО «СтанкоМашСтрой» затраты в размере 189,4 тыс. рублей на сертификацию универсальных токарных станков собственного производства в системе СЕ.

Техническое перевооружение продолжается и на других промышленных производствах:

- ООО ЛМЗ «МашСталь» – является крупнейшим российским производителем стального, цветного литья и модельной оснастки. Опыт 55-летней работы в сочетании с современными технологиями позволяет предприятию не только оставаться лидером литейного производства в

России, но и расширять свое присутствие на рынках Ближнего зарубежья.

Основные потребители продукции «МашСтали» – нефтегазовая, атомная и энергетическая отрасли, оборонно-промышленный комплекс, машиностроение, железные дороги, горнодобывающее производство. География реализации продукции охватывает как регионы России, так и такие страны как республика Беларусь, Украина, Казахстан.

Стратегические задачи ООО «ЛМЗ «МашСталь» – обновление производственных мощностей и применяемых технологий, совершенствование качества выпускаемой продукции на всех этапах ее изготовления.

- АО «Пензтяжпромарматура» – один из ведущих российских производителей трубопроводной арматуры для ответственных объектов атомной и тепловой энергетики, газовой, нефтяной, металлургической, химической и других отраслей промышленности.

Объединяя накопленный опыт и передовые технологии производства, АО «ПТПА» постоянно работает над расширением продуктовой линейки и модернизацией выпускаемой арматуры.

- Завод «Пензтекстильмаш» – одно из ведущих предприятий РФ. Является обладателем патента и изготовителем лучших в России и СНГ блочно-модульных вальцевых мельничных комплексов и занимает лидирующее место в области производства ленточных машин и оборудования для производства кабельно-проводниковых изделий.

- ОАО «Пензадизельмаш» – крупное, специализированное предприятие по производству дизелей и турбокомпрессоров, а также комплектующих узлов для дизелестроительных заводов. С начала своей деятельности и по настоящее время завод был и остается единственным в стране предприятием, производящим дизели типа Д50 мощностью 1000-1200 лошадиных сил. За годы своего существования завод выпустил более 20,5 тысяч дизель-генераторов и более 205 тысяч турбокомпрессоров.

Завод «Пензадизельмаш», входящий в состав ЗАО «Трансмашхолдинг», намерен активизировать сотрудничество с малыми и средними предприятиями, готовыми производить необходимые изделия и запчасти для нужд подвижного состава рельсового транспорта. Это поможет создать конкурентную среду и найти новые решения, которые позволят поставлять надежную, качественную продукцию, альтернативную той, которая сейчас закупается.

Успешно работали в прошедшем году предприятия оборонно-промышленного комплекса, машиностроения:

- АО «Радиозавод» – на сегодняшний день завод является одним из крупнейших промышленных предприятий России, занимающихся производством автоматизированных комплексов и систем управления специального назначения в интересах Министерства обороны РФ и других силовых ведомств.

В планах предприятия на ближайшие годы – расширение объема поставок, завершение основного этапа технического перевооружения и

создание собственной испытательной базы.

- АО НПП «Рубин» – разрабатывает и производит специальные автоматизированные системы и комплексы управления. Достигнутые АО НПП «Рубин» результаты научно-производственной деятельности определяются, прежде всего, принятым руководством и последовательно реализуемым курсом на техническое перевооружение, направленным на внедрение современных инновационных технологий, совершенствование научно-производственной базы предприятия.

- ЗАО «ЦеСИС НИКИРЭТ» является одним из ведущих предприятий Российской Федерации по созданию комплексов инженерно-технических средств охраны (КИТСО).

Приоритетные направления деятельности предприятия: разработка и серийное производство комплексов инженерно-технических средств физической защиты специальных, важных и особо важных объектов.

При оснащении объектов ЗАО «ЦеСИС НИКИРЭТ» использует комплексный подход, производит весь цикл работ по оборудованию объектов, включая анализ угроз и разработку общей концепции безопасности, технико-экономическое обоснование, проектирование, поставку аппаратуры, монтаж, пуско-наладку и сдачу объекта «под ключ» с проведением обучения персонала охраны и поставки полного комплекта проектной и эксплуатационной документации, предоставляет в течении года гарантию на весь технический комплекс.

- АО «ППО ЭВТ им. В.А. Ревунова», входящее в АО «Концерн Радиоэлектронных технологий», с 1994 года завод начал производство бытовой техники и на сегодняшний день является одним из ее крупнейших производителей под собственными торговыми марками. Под брендом Deluxe выпускаются отдельностоящие газовые, электрические и комбинированные плиты, а также накопительные электроводонагреватели. Electronicsdeluxe – это коллекция встраиваемой техники, ассортимент которой включает в себя газовые и электрические варочные поверхности и электрические духовые шкафы.

Предприятие активно участвует в международных, российских и региональных ярмарках и выставках, на которых продукция брендов Deluxe и Electronicsdeluxe постоянно получает множество дипломов и наград. Вот уже более 15 лет предприятие является лауреатом программы «100 лучших товаров России», также завод награжден Золотыми и Платиновыми «Знаками Качества. XXI век», Гран-При «Хрустальный Сири», Золотыми медалями «Золотой Сири».

- ООО ПО ПЗ «Электромехизмерение», производящий автомобильные компоненты с 1991 года. Предприятием выпускается около 200 видов продукции. Развитая инфраструктура позволяет ежегодно разрабатывать и ставить на серийное производство 5–10 новых видов продукции. Производственные подразделения и испытательные лаборатории оснащены необходимым технологическим, измерительным и испытательным оборудованием.

1.1.4. Инновационный потенциал города

Развитие высокотехнологичных отраслей экономики является одной из стратегических задач и на протяжении последних лет в городе Пензе активно развивается инновационный сектор экономики, прилагается максимум усилий для того, чтобы вывести город в лидеры по показателю инновационной активности. Тот факт, что Пензенская область по итогам 2014 года поднялась на 7 позиций и вошла в десятку рейтинга инновационного развития согласно данным национального исследовательского университета «Высшей школы экономики» подтверждает динамичное развитие высокотехнологичных отраслей экономики региона.

Также следует отметить, что в рейтинге инновационной активности регионов, составленного Национальной ассоциацией инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ) в июле 2015 года, Пензенская область вошла в категорию регионов с «Высокой инновационной активностью», сохранив 13–е место.

Базой для формирования научного и образовательного потенциала экономики города Пензы является создание инфраструктуры для инновационной деятельности. Пенза оказалась в числе первопроходцев, создающих структуру, которая эффективно поддерживает вновь создаваемые компании. Которые, в свою очередь, укрепляют экономику региона, создавая рабочие места, развивая технологии, разрабатывая новые продукты и стремясь их реализовать на рынке.

В инновационную инфраструктуру входят:

- 21 научно-исследовательское предприятие;
- 6 (35 по области) бизнес-инкубаторов. По числу созданных бизнес-инкубаторов Пензенская область занимает первое место в Российской Федерации.

- 2 технопарка.

В 2013 году за счет средств федерального и областного бюджета в Пензе открылась первая очередь в Технопарке высоких технологий «Рамеев».

Основными направлениями специализации технопарка являются информационные технологии и производство изделий медицинского назначения. Резиденты технопарка – малые и средние инновационные компании:

- Пензенская ассоциация бизнес-ангелов.
- ОАО «Пензенский региональный фонд поддержки инноваций».
- 5 Центров трансфера технологий, созданные при ВУЗах города.
- ОАО «Центр коммерциализации технологий».

Также действуют технопарк «Яблочков» и бизнес-инкубатор «Паршин» и бизнес-инкубатор смешанного типа «Татлин». Технопарк «Яблочков» – первый технопарк на территории Пензенской области.

Специализация технопарка – информационные технологии, точное приборостроение, материаловедение. Резидентами технопарка станут малые инновационные предприятия, в том числе созданные с участием вузов, а также выросшие в региональных бизнес-инкубаторах.

Технопарк является центром, в котором разрабатывается программное обеспечение, средства защищенного электронного документооборота и телекоммуникационного оборудования, новые материалы, электронные устройства и приборы. Проекты, разрабатываемые в технопарке, будут коммерциализированы, что позволит создать новую высокотехнологичную конкурентоспособную продукцию и новые рабочие места.

Бизнес-инкубатор смешенного типа «Татлин» располагается по адресу: город Пенза, ул. Окружная, 3. Общая площадь его составляет 4459 кв.м. Специализация – поддержка субъектов малого предпринимательства, занимающихся дизайном, производством изделий народных промыслов, декоративно-прикладного искусства и сувенирной продукции. Таким образом, «ТАТЛИН» является Art-инкубатором, уникальным по своей направленности. Учреждение объединяет молодых дизайнеров, художников, архитекторов, учащихся вузов и создаст единую площадку для воплощения и дальнейшей коммерциализации творческих идей и проектов. Резидентам бизнес-инкубатора предоставляются необходимые услуги для их дальнейшего развития и эффективного роста.

В Пензе сложился научно-исследовательский, кадровый, образовательный и производственный потенциал для развития инновационных технологий.

1.1.5. Строительный потенциал города

Строительство и реконструкция социально значимых объектов в городе Пензе является одной из приоритетных задач, направленной на повышение уровня социально-экономического развития города.

Всего за 2012-2016 годы в городе Пензе за счёт строительства, реконструкции и капитального ремонта образовательных учреждений введено 4712 дополнительных мест в детских садах города, в том числе за счет строительства введено в эксплуатацию 7 детских садов, что обеспечило ввод 1657 мест. При этом освоено 921,4 млн. рублей.

Построена новая, оснащенная современным оборудованием школа по ул. Ягодная (пос. Ахуны) на 700 мест, с пристроенным плавательным бассейном, с применением энергосберегающих и инновационных разработок. Стоимость строительства 389,462 млн. руб.

В 2017 году будет завершено строительство детского сада на 175 мест в мкр. Заря, строительство школ в районе ул. Шевченко/Новый Кавказ на 550 учебных мест и микрорайоне Шуист на 660 мест.

Произведена реконструкция улично-дорожной сети города Пензы. Протяженность дорог и путепроводов составила 36,32 км, при этом освоено около 6,7 млрд. руб.

Новые автомобильные дороги значительно уменьшили транспортную

нагрузку на существующую улично-дорожную сеть и увеличили пропускную способность.

Ведется строительство жилых домов для предоставления жилых помещений детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, и лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В 2014-2016 годах построены и введены в эксплуатацию 4 жилых дома на 267 квартир для детей-сирот. Освоено при этом 246,72 млн. рублей.

Ведется строительство жилых домов для переселения граждан из аварийного жилищного фонда. В 2015-2016 годах построено и введено в эксплуатацию 11 домов на 1096 квартир общей площадью 48 269,97 м². Освоено при этом 1945,4 млн. руб.

В 2016 году в городе Пензе было введено 439,1 тыс. кв. метров жилья, что превышает значение 2014 года – на 3,3%, 2013 года – на 11,7%, 2012 года на 12%, но ниже значения 2015 года на 5,6%.

Выполнялись мероприятия по подготовке празднования 70-летия Победы, в рамках которых произведен капитальный ремонт Монумента Славы в городе Пензе.

На базе здания роллердрома возникает новый центр притяжения общегородского значения. Стоит отметить, что построенный роллердром является вторым по величине на территории России.

Строительство областной филармонии на 750 посадочных мест, г. Пенза, пересечение ул. Суворова и ул. Некрасова. В здании филармонии реализована музыкальная гостиная на 200 мест с органом. Это уникальный зал с уникальным органом, сделанный по специальному заказу в Германии.

Строительство киноконцертного зала, г. Пенза, пересечение ул. Суворова и ул. Некрасова. Здание киноконцертного зала представляет собой 4-этажный комплекс, в котором расположен зал с современным оборудованием и светотехникой, рассчитанный на 1600 зрительских мест, в том числе партер и амфитеатр – 960 мест (включая 8 мест для инвалидов), бельэтаж – 640 мест, гримерные для артистов, репетиционные залы.

Кроме того, была проведена масштабная работа в рамках реконструкции пензенских музеев и мест отдыха горожан:

Реконструкция здания музея И.Н. Ульянова отдела государственного бюджетного учреждения культуры «Пензенский государственный краеведческий музей», г. Пенза, ул. Красная, 54.

Реконструкция здания музея В.О. Ключевского отдела государственного бюджетного учреждения культуры «Пензенский государственный краеведческий музей», г. Пенза, ул. Ключевского, 66.

Реконструкция здания государственного бюджетного учреждения культуры «Центр театрального искусства «Дом Мейерхольда», г. Пенза, ул. Володарского, 59.

Реконструкция здания государственного бюджетного учреждения культуры «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области», г. Пенза, ул. Кирова, 2. Реконструкция муниципального учреждения «Центр культуры и досуга» с двумя

зрительными залами на 750 и 160 мест, а также помещениями для занятий творческих коллективов, двумя физкультурно-оздоровительными залами, тренажерным залом в том числе для использования людьми с ограниченными возможностями.

Реконструкция здания государственного бюджетного учреждения культуры среднего профессионального образования «Пензенское художественное училище им. К.А. Савицкого», г. Пенза, ул. Лермонтова, 6.

«Реконструкция Пензенского городского зоопарка, г. Пенза, ул. Красная, 10». Пензенский зоопарк – прекрасное место для семейного отдыха. Современная концепция зоологического парка – это четкое зонирование территории с размещением животных в зонах, соответствующих их обитанию в дикой природе.

В 2014 году в городе Пензе объем выполненных работ по виду деятельности «Строительство» составил 6,1 млрд. рублей. В 2015 году значение показателя составило 2,2 млрд. рублей. Значение показателя за 2016 год выросло и составило 3,4 млрд. рублей. Данное колебание значений связано с текущей экономической ситуацией в стране. Такая тенденция характерна для всех городов Российской Федерации в связи со снижением общего объема заказов и финансирования строительно-монтажных работ. По итогам 2016 года Пенза занимала 13 место среди городов-столиц Приволжского федерального округа по объему выполненных строительных работ.

1.1.6. Инфраструктурный потенциал города

Городская инженерная инфраструктура представляет собой сложный, высокотехнологичный и аварийно-опасный механизм, требующий постоянного контроля и обслуживания. Для обеспечения жизнедеятельности населения и создания комфортных условий проживания территория города практически пронизана сетью трубопроводов, отопления, холодного, горячего водоснабжения и канализации.

Город Пенза имеет кольцевую систему электрообеспечения. Электрическая энергия поступает в город как от двух генерирующих источников (ТЭЦ-1 и ТЭЦ-2 - 401МВт), так и со стороны Единой Национальной Энергетической Системы. В настоящее время город Пенза потребляет около 500 МВт электроэнергии (население и предприятия), количество распределительных подстанций ПС 110/10/6 кВ - 21, с суммарной мощностью - 590 МВт, из которых 180 МВт приходится на ведомственные подстанции предприятий города. Для обеспечения растущих потребностей города в электроэнергии предусматривается увеличение установленной мощности и развитие распределительных сетей. В результате предполагается увеличение суммарной мощности к 2016 году в целом по городу до 700 МВт, к 2026 году - до 770 МВт.

Газоснабжение города осуществляется природным газом, который подается в город по отводу от магистрального газопровода Саратов - Нижний Новгород - Череповец через 6 газораспределительных станций. Годовой

расход газа по городу составляет около 1524 млн. м³, в том числе: 03.04.2017 стат. 17 - коммунально-бытовые нужды 177,745 млн. м³; - производственные нужды 1007,223 млн. м³. Прочие нужды 339,20 млн. м³.

В городе сформирована система централизованного теплоснабжения. Общая установленная тепловая мощность источников централизованного теплоснабжения города составляет 2399 Гкал/час. Централизованное теплоснабжение города, в основном, осуществляется от: - ТЭЦ-1, установленная тепловая мощность 1168 Гкал/час, в том числе в горячей воде 993 Гкал/час. - ТЭЦ-2, установленная тепловая мощность 335,5 Гкал/час, в том числе по горячей воде 285,5 Гкал/час. Котельная Арбеково, установленная тепловая мощность 432 Гкал/час, в том числе по горячей воде - 400 Гкал/час Котельная ОАО "ЭСП", тепловой мощностью 224 Гкал/час Котельные ООО "СКМ Энергосервис" 405,3 Гкал/час Общая протяженность теплотрасс города составляет: - водяных - 116,568 км, - паровых - 31 км.

В городе сформирована система централизованного водоснабжения. Источником централизованного водоснабжения г. Пензы является Сурское водохранилище и река Сура, где расположены водозаборные сооружения. Проектная производительность водозабора 330 000 м³/сутки, фактическая производительность - 240 000 м³/сутки. Для подготовки воды хозяйственно-питьевого назначения используются очистные сооружения воды "Подгорная" и "Кирпичная". Общая протяженность водопроводных сетей составляет - 722361 п.м., из них: - 273 291 п.м. магистральные водоводы, - 449 070 п.м. водоводы. Кроме централизованной системы городского водоснабжения, обеспечивающей население, промышленно- коммунальные зоны и отдельные предприятия, в городе имеется несколько локальных систем водоснабжения обеспечения водой технического качества из ведомственных водозаборов.

В городе сформирована система централизованного водоотведения. Проектная производительность очистных сооружений составляет 300 000 тыс. м³/сутки; фактическая - 240 000 тыс. м³/сутки. Общий объем отводимых и очищенных стоков составляет ориентировочно 147 119,42 м³/сутки, из них: - от населения - 110 950,82 м³/сутки; - от коммунальных предприятий - 15 964,2 м³/сутки; - от промпредприятий - 20 204,4 м³/сутки. Основным предприятием, осуществляющим обслуживание сетей и сооружений хозяйственно-бытовой канализации, является ООО "Горводоканал". На обслуживании данного предприятия находится около 400 км сетей канализации, 17 станций перекачки стоков (КНС), очистные сооружения канализации.

1.1.7. Транспортный потенциал города

Город открывает доступ к региональным рынкам, рынку стран СНГ. На сегодняшний день город Пенза занимает в РФ одно из лидирующих мест по приросту автотранспорта. По уровню обеспеченности автомобильным транспортом Пенза находится на 9 месте в России, после Москвы. По прогнозу долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2030 г. планируется строительство высокоскоростной магистрали Самара-Пенза.

Кроме этого, в качестве конкурентных преимуществ города эксперты выделяют высокий показатель безопасности дорог, минимальный уровень законодательного и финансового риска.

В 2016 г. перевозка пассажиров в г. Пензе транспортом общего пользования составила 38882,7 тыс. чел., за I полугодие 2017 года – 18416,3 тыс. чел.

С 2013 года начал действовать пилотный проект по региональным авиаперевозкам в Приволжском федеральном округе, организованы авиарейсы из Пензы в Нижний Новгород, Самару, Уфу и Казань. В числе крупных инфраструктурных проектов РФ строительство и реконструкция автомобильных дороги Самара-Пенза. Железнодорожный транспорт Пензенский железнодорожный узел является важным звеном не только в российской транспортной сети, но и в международной системе перевозок. Общая протяженность железнодорожных путей в черте города составляет 361 км. В городе сходятся железнодорожные линии: северного, южного, западного и восточного направлений. Пензенское отделение Куйбышевской железной дороги признано Министерством путей сообщения РФ как лучшее отделение железной дороги в России. Железнодорожным транспортом в 2014 году отправлено 2188,7 тыс. грузов, или на 4,4% (на 93,0 тыс. т.) больше чем в 2013 г. 03.04.2017 стат. 16

Город Пенза расположен в зоне прямого воздушного коридора «Центр России – Азия» и других важнейших воздушных коридоров. Аэропорт города Пензы оборудован современным зданием аэровокзала, отвечающим требованиям международных стандартов и способен обеспечивать прием пассажиров национальных и международных авиарейсов. Пензенский аэропорт способен принимать грузовые и пассажирские самолеты 2, 3, 4 категорий по международной классификации. Аэропорт осуществляет авиаперевозки в Москву, Санкт-Петербург, Саратов, Сочи, Бугульму, Череповец и другие города России и имеет возможность принятия чартерных рейсов. В 2014 году авиационным транспортом через Пензенский аэропорт отправлено 37389 пассажиров и 4,3 т. грузов (в 2013 г.- 20558 пассажиров и 3,5 т. грузов, соответственно).

Проведены работы по ремонту дорожных покрытий улично-дорожной сети города Пензы на площади 444 415,08 кв.м. на сумму 388,159 млн. рублей (256 424 259,98 рублей – денежные средства бюджета Пензенской области на условиях софинансирования и 131 734 851,5 рублей денежные средства бюджета города Пензы), а также на выделенные межбюджетные трансферты из бюджета города Москвы проведен ремонт автомобильных дорог на сумму 33,471 млн. рублей на площади 31 750,00 кв. м.

В соответствии с поручением Министра транспорта Российской Федерации Максима Юрьевича Соколова (телеграмма от 13.10.2016 №МС-33/1111) город Пенза принимает участие в реализации приоритетного проекта «Безопасные и качественные дороги».

В рамках проекта запланировано обеспечить реализацию программ приведения в нормативное транспортно-эксплуатационное состояние и

развитие автомобильных и муниципальных дорог крупнейших городских агломераций (программ комплексного развития транспортной инфраструктуры городских агломераций).

Основные задачи проекта «Безопасные и качественные дороги»:

- обеспечение необходимого уровня безопасности дорожного движения на дорожной сети;
- приведение дорожной сети в нормативное транспортно-эксплуатационное состояние;
- устранение перегрузки дорожной сети городских агломераций;
- повышение уровня удовлетворенности граждан состоянием дорожной сети городской агломерации.

В состав Пензенской агломерации вошли: город Пенза – «ядро» агломерации, город Заречный и Засечный сельсовет Пензенского района Пензенской области.

Выбор обусловлен наиболее устойчивыми связи суточной миграции у областного центра с городом Заречным (ЗАТО, моногород) и селом Засечное Пензенского района, в котором осуществляется застройка микрорайона «Город Спутник». Все города граничат между собой. Расстояние от центра города Пензы (где сосредоточены основные транспортно-пересадочные узлы и автодорожные коридоры):

- до города Заречного – 12 км;
- до «Города Спутник» – 7 км.

Территория Пензенской агломерации составляет 515,35 км² – 1,2% территории Пензенской области, при этом на территории агломерации проживает 605,28 тысяч человек – 45% всего населения Пензенской области.

Протяженность сети автомобильных дорог Пензенской агломерации составляет 873,20 км, в том числе:

- 37,75 км – федеральные автомобильные дороги;
- 20,43 км – автодороги регионального значения;
- 690,03 км – автодороги города Пензы;
- 63,89 км – автодороги города Заречный;
- 61,10 км – автодороги Засечного сельсовета Пензенского района.

В городе Пензе сосредоточены областные учреждения здравоохранения, образования (вузы), спорта, культуры и досуга, торгово-развлекательные объекты, основные промышленные предприятия. Поэтому в Пензу стремятся разно целевые потоки суточной миграции из периферийных населенных пунктов области.

Рост автомобилизации, перераспределение пассажиропотока в пользу личного транспорта с каждым годом осложняет людям задачу перемещения в Пензенской агломерации. Повышается интенсивность движения, возникают заторы, увеличивается число ДТП.

В 2018 году в России пройдет Чемпионат мира по футболу ФИФА-2018. Из 11 городов организаторов Чемпионата мира 5 представляют Волжский кластер, часть потока болельщиков в которые будет организована через территорию Пензенской области и город Пензу. Из всех городов

организаторов Саранск самый маленький, поэтому он вынужден решать свои задачи за счет построения агломерации с Пензой, что увеличит нагрузку и на дороги тоже.

Помимо этого сама Пенза также напрямую причастна к Чемпионату – в городе будет создана База Команды турнира, за которой приедут официальная делегация, семьи игроков и болельщики.

В связи с этим город Пенза должен обеспечить транспортные потребности значительного количества жителей и гостей города, которые не будут использовать личный транспорт, но нуждаются как в регулярной миграции (трансферы от и до транспортных узлов, участие в событиях Чемпионата мира), так и в целевых поездках (торговые зоны, объекты досуга и туристического интереса). Именно от этого зависит туристская, культурная, потребительская, инвестиционная, потребительская узнаваемость, привлекательность и потенциал города Пензы и всего региона.

В рамках подготовки Пензы к Чемпионату мира по футболу ФИФА 2018 года необходимо решить проблемы транспортных коммуникаций от всех объектов, так или иначе причастных к турниру, к Саранску и Самаре: аэропорт, ЖД вокзал, автовокзал, объекты базы команды-участницы, основные гостиницы города, фан-зоны (одна из которых будет создана в «Городе Спутник»), пешеходные зоны и других. При этом транспортная инфраструктура агломераций должна решать задачу приема и передвижения гостей и жителей Пензы в различных форматах (транзитное прибытие в целях дальнейшего передвижения в города-организаторы; прибытие для жительства и дальнейшего передвижения в города-организаторы без возврата в Пензу; прибытие для жительства и дальнейшего передвижения в города-организаторы с возвратом в Пензу).

При этом надо учитывать, что для передвижения болельщиков будут задействованы и федеральные автомобильные дороги М-5 «Урал» (Е-30), Р-209 Тамбов-Пенза, Р-158 Нижний Новгород-Арзамас-Саранск-Исса-Пенза-Саратов, проблемы на которых также необходимо будет решить до июня 2018 года.

В настоящее время разработана и утверждена региональная программа комплексного развития транспортной инфраструктуры Пензенской агломерации.

Пакет документов в соответствии с требованиями Росавтодора подготовлен, согласован ответственными ведомствами. 26.01.2017 года директор ГКУ «Управление строительства и дорожного хозяйства Пензенской области» Глаголев Василий Алексеевич передал пакет документов региональной программы комплексного развития транспортной инфраструктуры Пензенской агломерации в Росавтодор.

Основными требованиями при разработке региональной программы являлись:

- создание агломерации с численностью населения свыше 500 тыс. человек;

- обязательное софинансирование реализации мероприятий программы из консолидированного бюджета субъекта РФ не менее средств софинансирования из бюджета Российской Федерации;

- приведение автомобильных дорог агломерации в нормативное состояние – не менее 50% сети автодорог к 2018 году, и не менее 85% сети автодорог к 2025 году;

- снижение числа мест концентрации ДТП на территории агломерации по сравнению с базовым (2016 год) – не менее 50 % к 2018 году и до 12% к 2025 году.

Результатом реализации Региональной программы комплексного развития транспортной инфраструктуры станет достижение ряда важных показателей.

Основных:

увеличение доли протяженности дорожной сети городской агломерации, соответствующей нормативным требованиям к их транспортно-эксплуатационному состоянию по Пензенской агломерации – к 2017 году до 439,06 км, что составит 50,3 % от протяженности сети автодорог Пензенской агломерации (базовое значение 2016 год – 387,10 км);

снижение количества мест концентрации дорожно-транспортных происшествий (аварийно-опасных участков) на дорожной сети агломерации – к 2017 году до 25 шт. (76%) по отношению к числу мест концентрации дорожно-транспортных происшествий в 2016 году (33 шт.).

Проект региональной программы комплексного развития транспортной инфраструктуры Пензенской агломерации одобрен на заседании Общественного совета в сфере жилищно-коммунального хозяйства при администрации города Пензы.

17.02.2017 года подписано Соглашение о предоставлении иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджету Пензенской области на финансовое обеспечение дорожной деятельности в рамках основного мероприятия «Приоритетный проект «Безопасные и качественные дороги» (на реализацию мероприятий Региональной программы комплексного развития транспортной инфраструктуры Пензенской агломерации).

Реализация региональной программы комплексного развития транспортной инфраструктуры Пензенской агломерации на территории города Пензы.

В рамках реализации Региональной программы комплексного развития транспортной инфраструктуры в городе Пензе планируется достижение показателей.

Основных:

- увеличение доли протяженности дорожной сети городской агломерации, соответствующей нормативным требованиям к их транспортно-эксплуатационному состоянию по городу Пензе – с 271,58 км автодорог в нормативном состоянии в 2016 году (39%) до 300,21 км к 2017 году, что составит 44,51% от протяженности сети автодорог города Пензы (общая

протяженность дорог города Пензы, вошедших в Пензенскую агломерацию – 690,03 км);

- снижение количества мест концентрации дорожно-транспортных происшествий (аварийно-опасных участков) на дорожной сети города Пензы с 29 шт. (100%) в 2016 году до 25 шт. (86%) к 2017 году;

- снижение доли протяженности участков работающих в режиме перегрузки в «час-пик» с 36% в 2016 году до 30% к 2017 году и до 25 % к 2018 году;

- повышение доли граждан, отметивших улучшение ситуации на дорожной сети городских агломераций (в части состояния дорожной сети и уровня безопасности дорожного движения) до 20% к 2017 году и до 40% к 2018 году.

Все мероприятия и работы в 2017 году будут выполнены на общую сумму 1 млрд. 30,13 млн. рублей:

- 257,5325 млн. рублей – денежные средства бюджета города Пензы;

- 257,5325 млн. рублей – денежные средства бюджета Пензенской области;

- 515,065 млн. рублей – денежные средства Федерального бюджета.

В 2017 году планируется сделать:

Провести ремонт дорожного покрытия на 63,58 км автодорог города Пензы, входящих в Пензенскую агломерацию, на общую сумму 807,57 млн. рублей.

Всего запланировано проведение работ по ремонту дорожного покрытия на 61 улице, в том числе на проспекте Победы, ул. Калинина, ул. Мира, ул. Злобина, ул. Тухачевского, ул. Коммунистическая, ул. Пушкина, ул. Кулакова, ул. Бекешская, ул. Бакунина, ул. Красная, ул. Беляева, ул. Леонова, ул. Рахманинова и др.).

Будет проведена установка дорожного бордюрного камня, общей протяженностью 80,7 тысяч погонных метров и 365 погонных метров тротуарного бордюрного камня.

Провести реконструкцию на 1,1 км автодороги по улице Антонова (2 этап) на сумму 122,44 млн. рублей.

Установить 2 375 дорожных знаков на 51 улице города Пензы на сумму 59,37 млн. рублей. Будет осуществляться комплексный подход к обустройству пешеходных переходов.

Планируется установить или модернизировать 64 светофорных объекта на 23 улицах города на сумму 29,03 млн. рублей, в том числе:

- Установить 6 светофоров типа Т.7;

- Установить 6 светофорных объектов Стандарт;

- Модернизировать с установкой дополнительных секций 1 светофорный объект;

- Модернизировать с установкой пешеходных светофор – 7 объектов;

- Модернизировать с установкой транспортных светофор – 20 объектов;

- Модернизировать с заменой какого-либо оборудования – 24 объекта.

Разрабатываются схемы расстановки технических средств организации дорожного движения с учетом требований ГИБДД к безопасности дорожного движения.

Планируется установить 9 151 метр недостающих пешеходных ограждений на сумму 12,88 млн. рублей на 20 улицах города.

12 искусственных неровностей с нанесением дорожной разметки типа 1.25 (обозначает искусственную неровность), протяженностью 287,6 погонных метров на сумму 820 тыс. рублей на 6 улицах.

По всем мероприятиям, запланированным к реализации в 2017 году на территории города Пензы, подготовлены сметы и направлены на получение индекса в ГАУ «Региональный центр государственной экспертизы и ценообразования в строительстве Пензенской области» (ГАУ «РЦЭЦС»).

Реализация Региональной программы комплексного развития транспортной инфраструктуры Пензенской агломерации предполагает осуществление контроля качества реализации мероприятий.

Строительный дорожный контроль, включающий:

внутренний контроль качества - производится организацией подрядчиком;

текущий контроль качества - производится специалистами органов местного самоуправления Пензенской агломерации во время и после производства работ;

независимый контроль качества работ (лабораторный контроль) - производится независимой лабораторией после проведения работ;

гарантийный контроль - производится после проведения работ в период действия гарантийных обязательств.

Строительный контроль за проведением работ планируется осуществлять специалистами МКУ «Департамент ЖКХ г. Пензы», Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»,

Общественный контроль будет осуществляться с привлечением Общественного совета по вопросам ЖКХ, а также посредством портала «Открытая Пенза».

В тестовом режиме работает карта дорог Пензенской агломерации, на карте размещена информация об автомобильных дорогах, планируемых к ремонту в 2017 и 2018 годах.

В настоящее время на портале «Открытая Пенза» работает «Карта проблем» Посредством интернет-портала и Единой дежурной диспетчерской службы города жители направляют обращения и могут следить за их решением, а на сайте формируется единая база данных по всем городским проблемам. Граждане могут подать заявки, каждой заявке присваивается уникальный номер для отслеживания, и то, что она будет рассмотрена ответственной городской службой. Такой уровень сервиса обеспечивается за счет интеграции портала «Открытая Пенза» с автоматизированной

информационной системой «Единая дежурная диспетчерская служба» (ЕДДС).

ЕДДС — это автоматизированная система, которая уже объединяет около 74-х городских служб Пензы и позволяет контролировать процесс, время и качество решения любой городской проблемы от момента создания заявки до ее полного устранения. Аналитическая информация по всем проблемам и эффективности их решения доступна для контролирующих городских служб. Заявку о своей проблеме кроме портала можно оставить также и по телефону в городской дежурно-диспетчерской службе «05». И она также будет исполнена с участием АИС «ЕДДС».

В комплексе портал «Открытая Пенза» и «ЕДДС» представляют действительно эффективную и прозрачную систему, способную обеспечить оперативное решение любых вопросов горожан.

В закладке «Дороги Пензы» принимаются предложения по ремонту дорог и другим видам дорожных работ в рамках приоритетного проекта «Безопасные и качественные дороги», данные предложения по мере возможности будут учтены при корректировке программы, либо внесены в перечень работ по ремонту автомобильных дорог города Пензы на будущий период.

1.1.8. Образовательный потенциал города

Развитие муниципальной системы образования в городе Пензе осуществляется в рамках стратегических целей и задач, поставленных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации. Основные направления: предоставление дополнительных мест в дошкольных образовательных учреждениях, развитие современной инфраструктуры и комфортной образовательной среды.

Муниципальная сеть образовательных учреждений представлена:

- 67 общеобразовательными учреждениями (всего обучающихся - 48939 чел. на 01.09.2017 года);
- 46 дошкольными учреждениями и 52 филиалами при них (28185 чел.);
- 9 учреждений дополнительного образования, в структуре которых 3 загородных оздоровительных лагеря и 32 подростковых клуба.

За период с 2011 по 2017 годы общее количество обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях возросло с 39875 до 48939 человек. По состоянию на 01.06.2017 3628 человек (7,7% от общего количества обучающихся) в 13 общеобразовательных учреждениях занимаются во вторую смену.

Учреждения дополнительного образования посещают 27486 учащихся (в том числе 1270 детей получают платные образовательные услуги), что составляет 46,9% от общей численности детского населения города в возрасте от 5 до 18 лет.

Всего 97,7% от общего числа учащихся общеобразовательных учреждений заняты в системе внеурочной деятельности и объединениях дополнительного образования различной направленности.

Одной из задач социально-экономического развития города Пензы является обеспечение качественного образования детей, развитие системы образования на основе улучшения материально-технической базы, что осуществляется путем строительства и реконструкции зданий учреждений образования на территории города Пензы.

Увеличение рождаемости привело к росту дефицита мест в дошкольных образовательных учреждениях. Функционирующая в городе сеть дошкольных образовательных учреждений не полностью обеспечивает спрос населения на услуги дошкольного образования, в связи с чем существует потребность в создании дополнительных мест в дошкольных образовательных учреждениях.

Строительство новых дошкольных образовательных учреждений и возведение пристроен к ним будут способствовать ликвидации в г. Пензе очередности детей на поступление в дошкольные образовательные учреждения.

В настоящее время процент охвата услугами дошкольного образования составляет более 85,7% от числа детей в возрасте от 1 года до 7 лет, проживающих на территории г. Пензы. Введение дополнительных мест во исполнение Указа Президента Российской Федерации В.В. Путина от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» позволило ликвидировать очередность на поступление в детские сады детей в возрасте от 3 до 7 лет, проживающих на территории, за которой закреплены дошкольные образовательные учреждения. На очереди числятся дети, обеспеченные местами, но желающие посещать дошкольные образовательные учреждения, расположенные в непосредственной близости от места проживания, или дети, не достигшие 3 лет.

За период с 2011 по 2015 годы общее количество обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях возросло на 5,5 тысяч человек (с 39875 до 45375 чел.). По состоянию на 01.09.2015 более 3 тыс. (3096 чел. - 6,8% от общего количества) обучающихся в 13 общеобразовательных учреждениях занимаются во вторую смену. Поэтому приоритетом политики на данном этапе развития муниципальной системы образования является обеспечение доступности общего образования для детей в возрасте до 18 лет в соответствии с действующими нормативными требованиями.

На период до 2020 года намечен ряд мер, направленных на снижение численности обучающихся во вторую смену, в том числе: оптимизация режима работы, аудиторного фонда и схем закрепления микрорайонов за общеобразовательными учреждениями, анализ потребности в строительстве новых объектов общего образования. В результате мониторинга численности обучающихся во вторую смену составлен прогноз плана строительства школ на территории города во вновь застраиваемых микрорайонах до 2020 года.

Образовательные учреждения города являются местом ежедневного длительного пребывания детей, в которых должна быть обеспечена

комфортная образовательная среда. Осуществляется система мер, направленных на улучшение материально-технической базы образовательных учреждений в соответствии с современными нормативами. В 2017 году введена в эксплуатацию школа в районе ул. Шевченко/Новый Кавказ на 550 ученических мест, а также детский сад в микрорайоне Заря на 175 мест.

1.1.9. Социальная инфраструктура города

В городе Пензе проводится целенаправленная работа по реализации задач в области социальной защиты населения, основная цель которых - обеспечение достойной жизни граждан. Большое значение в этой работе придается прежде всего социальной помощи и поддержке граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации. На эту сферу ежегодно направляется до 20% расходов консолидированного бюджета.

В настоящее время в г. Пензе проживает - 163 тыс. пенсионеров, 56 тыс. ветеранов труда, 516 участников Великой Отечественной войны, 5565 участников трудового фронта (тружеников тыла), 35 тыс. инвалидов, а также 1825 многодетных семей.

Мерами социальной поддержки ежегодно пользуются более 130 тыс. граждан, что составляет четвертую часть от численности всего населения Пензы. Обеспечивается, согласно действующему законодательству, своевременное и полное назначение около 30 видов денежных выплат и компенсаций отдельным категориям граждан, различных видов пособий семьям, имеющим детей.

В 5 муниципальных бюджетных учреждениях социального обслуживания населения города Пензы (далее - учреждения социального обслуживания) состоит на учете более 12000 семей с детьми (в том числе многодетные, неполные, семьи одиноких матерей и т.д.), которым была оказана социальная помощь и предоставлены социальные услуги.

Также около 5000 граждан пожилого возраста и инвалидов получили различные виды социальных услуг на дому.

Социальным управлением города Пензы и муниципальными бюджетными учреждениями социального обслуживания города Пензы ведется постоянная работа, направленная на предоставление мер социальной поддержки, оказания социальной помощи и социальных услуг гражданам всех групп, категорий, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Поддержка молодых семей, работников бюджетной сферы, граждан, поставленных на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях, в том числе многодетных семей, является важнейшим направлением жилищной политики, проводимой на территории города Пензы.

Обеспечение детским лечебным питанием и диетическими пищевыми продуктами детей первого-второго года жизни из многодетных и малообеспеченных семей города Пензы – важная задача, стоящая перед Социальным управлением города Пензы, выполнение которой направлено на

сохранение здоровья детей, улучшение демографической ситуации, оказание помощи семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Основными задачами, стоящими перед отраслью Социальная защита являются:

- повышение социальной защищенности отдельных категорий граждан;
- обеспечение социальной поддержки и предоставление социальных услуг гражданам пожилого возраста, инвалидам, семьям с несовершеннолетними детьми;
- повышение доступности социальных услуг для населения;
- улучшение демографической ситуации в городе;
- удовлетворение потребностей многодетных и малообеспеченных семей, имеющих детей первого-второго года жизни, в детском лечебном питании и диетических пищевых продуктах.

1.1.10. Оказание государственных и муниципальных услуг

Администрация города и иные органы местного самоуправления города Пензы оказывают государственные услуги в рамках переданных полномочий и муниципальные услуги, утвержденные постановлением администрации города Пензы от 16.11.2012 № 1422 «Об утверждении Реестра муниципальных услуг города Пензы» в соответствии с административными регламентами предоставления услуг.

Реестр муниципальных услуг города Пензы содержит 47 муниципальных услуг, предоставляемых органами местного самоуправления, и 9 услуг, оказываемых муниципальными учреждениями, в которых размещается муниципальное задание (заказ). Административные регламенты утверждены на все муниципальные услуги.

По итогам работы за 2016 год органами местного самоуправления, муниципальными организациями и учреждениями города Пензы оказано:

- 529 801 муниципальная услуга (в том числе - 166162 в электронном виде, что составляет 31,4%);
- 182 111 государственных услуг (по переданным полномочиям) (в том числе - 4 в электронном виде.).

В рамках информирования граждан на официальном сайте администрации города Пензы создан специальный тематический раздел о предоставлении муниципальных услуг: «Муниципальные услуги», где размещены актуальные версии административных регламентов предоставления муниципальных услуг, информация о результатах мониторинга качества предоставления муниципальных услуг органами местного самоуправления города Пензы; размещена баннер-ссылка на Портал государственных услуг.

Органами местного самоуправления города Пензы заключены Соглашения о взаимодействии с ГАУ Пензенской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее-МФЦ) по организации предоставления 44 муниципальных услуг. Перечень муниципальных услуг, предоставляемых

администрацией города и иными органами местного самоуправления города Пензы во взаимодействии с МФЦ, утвержден постановлением администрации города Пензы от 26.05.2014 № 58 (с изменениями).

В 2016 году во взаимодействии с МФЦ органами местного самоуправления города Пензы оказано 58780 государственных услуг (по переданным полномочиям) и 1644 муниципальных услуг, в том числе 37 представителям бизнеса.

30.11.2016 утвержден План-график подготовки специалистов МФЦ по вопросам предоставления муниципальных услуг на 2017 год. По состоянию на 01.03.2017 проведено 3 обучения на базе МФЦ по 13 муниципальным услугам.

Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» установлены требования к порядку подачи и рассмотрению жалобы досудебного (внесудебного) обжалования заявителем решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего государственную или муниципальную услугу, должностного лица органа, предоставляющего государственную или муниципальную услугу, а также государственного или муниципального служащего. Распоряжением администрации города Пензы от 18.10.2012 № 289р (с изменениями) определены уполномоченные на рассмотрение жалоб на решения и действия (бездействие) органов местного самоуправления города Пензы, их должностных лиц и муниципальных служащих при предоставлении муниципальных услуг. За 2016 год жалоб не поступало.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» проведен мониторинг показателей качества предоставления муниципальных услуг органами местного самоуправления города Пензы за 8,5 месяцев 2016 года.

В целях определения удовлетворенности заявителей качеством предоставления муниципальных услуг, оказываемых органами местного самоуправления города Пензы, организовано проведение формализованных личных интервью с получателями услуг.

Оценка качества предоставления муниципальной услуги определялась по 10-балльной шкале. Как показывает проведенное анкетирование заявителей, общая оценка качества предоставления муниципальных услуг органами местного самоуправления города Пензы составляет 10 баллов.

По сравнению с 2015 годом в 2016 году большее количество качественных показателей остались без значительных изменений, отмечаются положительные изменения по уменьшению количества раз обращений заявителем за получением услуги, сокращению времени ожидания в очереди для получения муниципальной услуги, выдачи результата услуги в установленный либо более короткий срок.

На региональном портале государственных и муниципальных услуг (<http://rrgu.pnzreg.ru>) размещена информация о предоставлении

муниципальных услуг, предоставляемых органами местного самоуправления, и услуг, оказываемых муниципальными учреждениями, в которых размещается муниципальное задание (заказ).

Большинство государственных и муниципальных услуг могут быть заказаны с Единого портала посредством Единой системы идентификации и аутентификации (далее-ЕСИА) с так называемой подтвержденной учетной записью. При этом для получения такой учетной записи потенциальному заявителю необходимо подтвердить свою личность в соответствующих центрах регистрации в Единой системе идентификации и аутентификации. В городе Пензе осуществляют деятельность 13 Центров обслуживания по регистрации и/или подтверждению личности пользователей ЕСИА. В администрации города Пензы действует Центр обслуживания по подтверждению личности, в который за 2016 год обратилось 232 граждан.

С целью популяризации предоставления услуг в электронной форме созданы рабочие места гражданам для доступа в сеть Интернет на Портал государственных услуг в следующих органах местного самоуправления, учреждениях города Пензы:

- администрация города Пензы;
- Социальное управление города Пензы;
- администрация Первомайского района города Пензы;
- администрация Ленинского района города Пензы;
- администрация Октябрьского района города Пензы (совместно с отделом Социального управления по Октябрьскому району);
- Управление образования города Пензы (2 рабочих места);
- МКУ «Управление строительства города Пензы».

Основной задачей по дальнейшему повышению уровня доступности предоставления муниципальных услуг является реализация заключительных этапов оказания услуг в электронном виде.

1.1.11. Культурный и туристический потенциал города

В современном мире культура является важнейшим фактором, обеспечивающим духовное развитие населения, а также социальную стабильность и нравственно-эстетическое развитие гражданского общества.

В муниципальном образовании город Пенза находятся 26 муниципальных учреждений культуры, в отношении которых функции и полномочия учредителя осуществляет Управление культуры города Пензы:

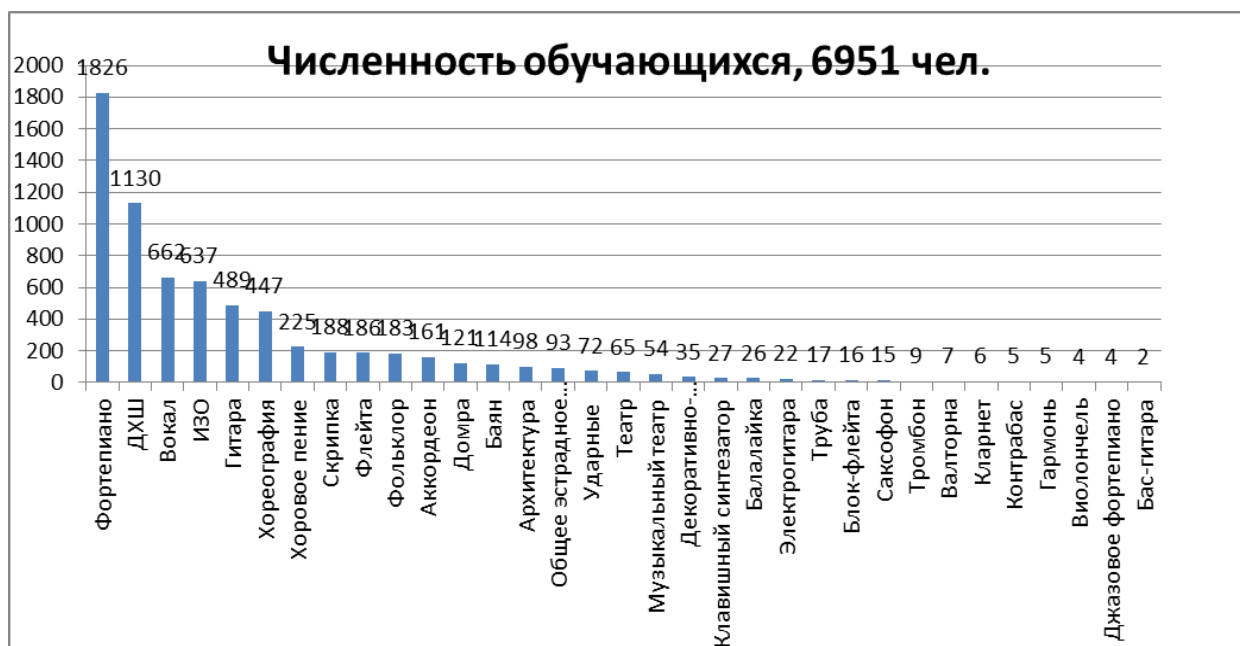
- учреждения дополнительного образования детей (ДМШ, ДХШ, ДШИ)
- 16 учреждений;
- учреждения культурно-досугового типа - 3 учреждения;
- библиотеки - 1 учреждение;
- парки - 2 учреждение;
- зоопарк - 1 учреждение;
- самостоятельные коллективы - 2 учреждения;
- театр - 1 учреждение.

Основная задача муниципальной сферы культуры - создание системы учреждений, отвечающих современным требованиям, поддержка и развитие традиционных и современных направлений в сфере культуры, сохранение и преумножение культурного потенциала города.

В современных условиях успешное функционирование отрасли зависит от развития ее инфраструктуры, материально-технической базы, доступности дополнительного образования и библиотечной системы для всех слоев населения, расширения перечня предоставляемых учреждениями отрасли культуры услуг, развития концертной деятельности творческих коллективов, и, соответственно, увеличения плана по доходам. За 2016 год доход от иной приносящей доход деятельности составил **116 730,1 тыс. руб., что составляет 133,1 % по сравнению с 2015 годом.**

Год	Сумма доходов, тыс.руб.	Динамика
2014	64 084,4	+ 37,4%
2015	87 717,2	+ 36,9%
2016	116 730,1	+ 33,1 %

Управление культуры ведет активную политику по популяризации детского и юношеского творчества, благодаря которой каждый третий школьник города Пензы занимается творчеством. В 2016 году в детских музыкальных школах, школах искусств и художественных школах обучалось 6951 человек, около 3000 человек - в клубах досугового типа (ЦКиД, ЦХИ, ЦРХиВК, библиотеках, парках).



Вместе с этим, учреждения культуры плодотворно работают и со старшим поколением. 26 ветеранских хора, 1 хореографический ансамбль, 18 клубных формирований по интересам активно поддерживаются отраслью культуры и объединили более тысячи пожилых людей.

На развитие творческого потенциала большое влияние оказывает участие в конкурсах и фестивалях различного уровня. В 2016 году творческие коллективы, отдельные исполнители, художники приняли участие в 658 конкурсах и фестивалях, 112 из них организовали учреждения культуры. В итоге было завоевано 27 Гран-При, 1563 званий лауреатов, 979 званий дипломантов. Шесть лет подряд наши юные артисты становятся победителями Международных Дельфийских игр, выигрывают гранты, получают губернаторские стипендии. Такое направление развития отрасли культуры будет и в дальнейшем поддерживаться руководством.

Также Управление культуры ставит своей задачей проведение культурно-массовых мероприятий города на качественно новом уровне, делая их поистине народными праздниками, консолидируя различные общественные объединения, бизнес и активных граждан. Такие мероприятия как «День России», «День города», «День Победы», «Пензенский Спас» и другие городские мероприятия должны стать единой платформой для реализации культурных проектов, выявления потенциала городских сообществ, их самобытности, дальнейших форм сотрудничества. Такой подход позволяет сформировать единое социокультурное пространство, солидарность, единство и взаимную ответственность представителей гражданского общества, деятелей искусств, органов власти.

Сфера культуры отражает качество жизни и оказывает влияние на социально-экономические процессы. Программно-целевой метод управления позволит сконцентрировать финансовые ресурсы на стратегических направлениях социально-культурной политики города Пензы, определить комплекс мероприятий, которые обеспечат развитие творческого потенциала населения, сохранение и развитие традиций культуры, сформируют досуг населения по различным направлениям.

Туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития города Пензы, источник финансовых доходов бюджета города Пензы, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Город Пенза обладает достаточным рекреационным, культурным, историческим и природным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма.

В связи с этим одной из основных задач является развитие познавательного туризма. Познавательный туризм определен как один из специальных видов туризма, основной целью которого является ознакомление с природными и культурными достопримечательностями. Целями развития познавательного туризма является разработка комплексов экскурсионных программ для различных категорий граждан, в том числе и для людей с ограниченными возможностями, обустройство экологических троп и туристских маршрутов, смотровых площадок и мест наблюдения,

создание и модернизация существующей системы информирования посетителей.

Уникальные городские природно-развлекательные территории, такие как пензенские парки и зоопарк, могут стать основой для формирования крупных туристских центров. Прорабатывается вопрос реконструкции пензенского планетария, как современного образовательного, развлекательного и туристического центра, строительство горнолыжной базы отдыха, строительство этно-деревни, реконструкция крепостного вала, создание городских рекреационных центров. Строительство и реконструкция объектов продумывается в рамках формирования на территории города Пензы туристических кластеров.

Город Пенза в рамках формирования пятнадцати перспективных туристических направлений при разработке проекта концепции федеральной целевой программы, предусматривающей реализацию мероприятий по созданию туристских кластеров в Российской Федерации, начиная с 2019 года, был включен в приоритетный туристический проект «Волжский путь». Дальнейшее развитие туризма в муниципальном образовании должно происходить во взаимодействии с другими территориями, вошедшими в дестинацию «Волжский путь».

Значимым направлением развития отрасли туризма является событийный туризм. В рамках данного направления необходимо усилить информационную работу по продвижению информации о событийных туристических мероприятиях, проходящих на территории Пензы. Необходимо распространение информации не только на территории Пензенской области для информирования внутренней аудитории, но и на общероссийском и мировом уровне.

Важным направлением работы является расширение возможностей получения туристической информации по средствам сети Интернет. Использование популярных мировых туристических интернет-сервисов, создание мобильных карт и приложений так же будет способствовать увеличению туристического потока.

Пенза предоставляет широкие возможности для отдыха и оздоровления людей с различными группами заболеваний. Информирование о существующей инфраструктуре оздоровительного туризма, а так же содействие дальнейшему развитию предприятий отрасли является приоритетной задачей на 2018-2030 ее годы.

Пенза является одним из промышленных центров Поволжья. Производственный процесс на старейших предприятиях города Пензы тоже представляет интерес для развития туризма как внутреннего, так и въездного.

1.1.12. Спортивный потенциал города

Одним из приоритетных направлений деятельности администрации города Пензы является расширение действующей сети спортивных сооружений в городе Пензе. Начиная с 2003 года, в городе была реализована программа строительства физкультурно-оздоровительных комплексов по

двум типовым проектам. В рамках этой программы в городе Пензе было построено 9 ФОКов, которые находятся, в основном, в ведении общеобразовательных школ, что позволило значительно улучшить материальную базу учебных заведений, а также улучшить учебный процесс, внеклассную, секционную работу по видам спорта и в вечернее время предоставлять услуги населению.

На втором этапе реализации программы развития физической культуры и спорта, начиная с 2007 года, началось строительство плавательных бассейнов.

Всего в 2004 - 2010 годах в городе Пензе построено 7 бассейнов: 4 бассейна - 50-метровых, 3 - для прыжков в воду.

Пенза занимает одно из ведущих положений по обеспеченности жителей плавательными бассейнами. Это позволило начать реализацию программы обучения детей плаванию в городе Пензе.

В городе создана инфраструктура для развития спорта высших достижений и проведения спортивных мероприятий российского и международного уровней.

Построены и введены в эксплуатацию крупные спортивные сооружения: дворец спорта "Олимпийский", СК "Зенит", легкоатлетический манеж и открытый плавательный бассейн с вышками для прыжков в воду Училища олимпийского резерва Пензенской области, комплексный стадион "Первомайский", спортивный центр "Семейный", Дворец спорта "Буртасы", Дворец водных видов спорта "Сура", спортивно-зрелищный комплекс "Дизель-арена", Дворец единоборств "Воейков".

В ведомственном подчинении Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы (далее - Комитет) находятся 8 детско-юношеских спортивных школ (ДЮСШ, СДЮСШОР), в которых работают 19 отделений по следующим видам спорта: баскетбол, каратэ, дзюдо, самбо, шорт-трек, фигурное катание на коньках, лыжные гонки, волейбол, стендовая стрельба, бокс, легкая атлетика, настольный теннис, спортивное ориентирование, шахматы, футбол, регби, велоспорт трек-шоссе, BMX-спорт, плавание. Общее количество обучающихся в учреждениях дополнительного образования детей спортивной направленности по состоянию на 31.12.2016 составляет 4933 человек.

Для организации спортивно-массовой работы с детьми и подростками на 01.01.2017 г учреждения образования располагали следующей материальной базой:

– плавательные бассейны – в 13 общеобразовательных учреждениях (СОШ № 11, 12, 20, 36, 57, 58, 64, 66, 71, 74, 77, гимназия №42, лицей №73);

– физкультурно-оздоровительные комплексы – в 9 общеобразовательных учреждениях (лицей №2, гимназия №13, 42, СОШ №30, 32, 59, 67, 71, 74)

– искусственные футбольные поля – в 9 общеобразовательных учреждениях (лицей №2, гимназия №13, СОШ №№19, 27 46, 58, 66, 71, 75/62);

- спортивные залы – в 67 общеобразовательных учреждениях;
- тренажерные залы – в 35 образовательных учреждениях;
- теннисные корты – в СОШ № 46, 71, 64;
- хоккейные площадки – на базе 9 общеобразовательных учреждений (СОШ №2, 8, 13, 20, 30, 32, 40, 45, 56).

В 2016-2017 учебном году на базе общеобразовательных учреждений работали 566 объединений физкультурно-спортивной и спортивно-оздоровительной направленности, в которых занимались 16797 учащихся.

Территориально равномерное распределение муниципальных спортивных школ и их филиалов (подразделений, секций, клубов) позволяет обеспечить максимальный охват населения города Пензы, а также обеспечить доступность (в пределах "шаговой" доступности) учреждений дополнительного образования для детей и подростков, проживающих в разных районах города.

При проведении массовых спортивно-массовых мероприятий большую роль играет материальная база, на которой проводятся мероприятия. На сегодняшний день город Пенза располагает тремя крупными муниципальными спортивными сооружениями: МУП "ДС "Рубин", МБУ "СК "Пенза" и МАУ "ФК "Зенит".

С целью развития инфраструктуры физической культуры и спорта проводилась следующая работа:

1) обустройство лыжного стадиона "Снежинка" (проведены работы по межеванию земельного участка стартовой поляны стадиона, постановка его на кадастровый учет и передача в бессрочное пользование учреждению дополнительного образования детей МБОУ ДОД ДЮСШ N 4 г. Пензы, грейдирование стартовой площадки стадиона, разработан эскизный проект зоны отдыха жителей и гостей города с оборудованием велолыжероллерной трассы, сформировано техническое задание на строительство и оборудование зоны отдыха в районе лыжного стадиона);

2) в муниципальную собственность города Пензы принята велолыжероллерная трассы в п. Ахуны. Данный объект передан в оперативное управление МБУ ДО ДЮСШ N 4 г. Пензы;

3) Пензенская область включена в Программу подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу. В рамках программы ведется реконструкция тренировочной площадки спортивного комплекса на базе муниципального автономного учреждения "Футбольный Клуб "Зенит".

1.1.13. Городское благоустройство

Благоустройство территории – важная часть создания комфортной для человека среды. Благодаря ей человек находится в безопасности, что способствует его оздоровлению. Проведенные мероприятия по благоустройству:

– в новом сквере «Олимпийский» на территории «Олимпийской аллеи» размещены спортивные площадки с тренажерами, детская площадка, и произведено обустройство дополнительных велосипедных и пешеходных дорожек за счёт увеличения протяженности аллеи до 7 километров;

– обустроена велосипедная дорожка, соединившая микрорайоны «Ахуны» и «ГПЗ». Её протяженность 6 километров. Теперь для горожан более доступной стала вело-лыже-роллерная трасса в поселке Ахуны;

– выполнены работы по реконструкции, благоустройству и озеленению сквера им. Горького, сквера им. Ленина, сквера им. Пушкина, сквера им. Белинского, сквера им. Дениса Давыдова, сквера по проспекту Строителей «Могилевский дворик» и обустроено 6 новых скверов: («Молодая семья», в районе ул. Володарского; «Семейный» в районе ГПЗ; сквер «70-летия Великой победы», район Ахуны; «Льва Ермина», ул. Володарского/ул. Пушкина, «Дружбы» мкр. Шуист, сквер «45-й Меридиан» на пересечении ул. Кулакова/ ул. Пушкина);

– по инициативе граждан и при поддержке администрации совместно с региональным отделением Всероссийской общественной организации «Бессмертный полк» был торжественно открыт первый в России Сквер Бессмертного Полка;

– создан музей военной техники под открытым небом (в сквере Пионерский);

– в рамках реализации программы «Наш двор» в 2016 году выполнен ремонт более 35 дворовых территорий (около 100 домов) на общую сумму 95 млн. руб., отремонтировано 108 тыс. кв. метров внутриквартальных дорог и тротуаров, оборудованы парковочные места, во дворах жилых домов установлены лавочки, урны и ограждения.

Поддержка общественных инициатив, направленных на решение актуальных проблем жителей, направляя из городского бюджета средства на реализацию социальных проектов и оказывая необходимую организационную и правовую поддержку активным горожанам играет важную роль в развитии города.

Начиная с 2015 года, в Пензе проводится конкурс социально значимых проектов, направленных на развитие территориального общественного самоуправления. За три года для участия в конкурсе от жителей поступило 132 проекта. Из них 67 проектов получили гранты. На их реализацию победителям было перечислено более 17 млн. рублей. Размер собственных средств участников конкурса составил также более 17 млн. рублей. Дополнительным преимуществом такого подхода к использованию бюджетных средств является то, что выполнение работ контролируют непосредственно сами жители.

Число участников данного конкурса с каждым годом увеличивается. Более того, отдельные участники конкурса, победившие в 2015 году, стали участниками в 2016 и 2017 году и представили проекты, которые стали продолжением уже реализованных инициатив и готовы вкладывать

собственные средства не только на условиях 30% на 70%, но и гораздо больше.

1.2. Конкурентные преимущества города Пензы (SWOT-анализ)

Проведённый комплексный анализ социально-экономического развития города Пензы является основой для формирования SWOT-анализа. Выявлены слабые и сильные стороны, определены ситуации, представляющие угрозу для основных сфер деятельности, благоприятные возможности для их развития. Благоприятные возможности можно использовать на благо социально-экономического развития города. Угрозы - это актуальные или потенциальные опасности для города. Благоприятные возможности вытекают из сильных сторон, угрозы – из слабых сторон. Вместе с тем, возможности и угрозы могут существовать и сами по себе, не вытекая из сильных и слабых сторон. Обобщение результатов проведенной диагностики дает следующий список сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для развития города Пензы, сформированных по 7 направлениям.

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
1. Экономико-географическое положение			
в черте города проходят стратегически важные магистрали М5, транссибирская магистраль, коридор Север-Юг;	отсутствие качественных и прибыльных полезных ископаемых;	перехват транспортных потоков с помощью создания крупных логистических терминалов на въезде и выезде из города;	затопление низменных районов при паводках;
через воздушное пространство пролегают международные воздушных коридоров;	отсутствие выхода к важным водным артериям;	реконструкция водного бассейна города;	ухудшение экологической обстановки;
в пределах города пересекаются транспортные коридоры Урала, Сибири, Казахстана;	близость к прилегающим регионам и крупным городам (Самара, Саратов, н.Новгород) с высокой конкурентоспособностью;	реконструкция железнодорожного узла.	засорение водного бассейна в пределах городской черты
устойчивые климато-географические характеристики	отсутствие сортировочно-железнодорожного узла.		

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
территории (исключение экстремальных природных катаклизмов).			
2. Предпринимательство			
активно развивающийся малый бизнес;	низкая квалификация персонала в малом бизнесе;	развитие малого бизнеса в сфере инноваций, услуг, ЖКХ;	снижение конкурентоспособности товаров, услуг сектора малого предпринимательства под воздействием соседних субъектов федерации;
сильные общественные организации малого и среднего бизнеса;	недостаточная поддержка развития молодежного предпринимательства со стороны администрации и органов самоуправления.	обеспечение эффективности бюджетных расходов в области стимулирования предпринимательской деятельности;	снижение мотивации развития малого бизнеса;
творческий союз бизнеса и Администрации;		создание эффективной городской информационной среды.	
вовлеченность предпринимателей в управление городом.			вытеснение местных предпринимателей с рынка сетевыми структурами столичных городов.
3. Промышленность			
высокий потенциал базы машиностроительного комплекса и приборостроения;	низкий уровень менеджмента на промышленных предприятиях;	проведение технического и технологического переоснащения промышленных предприятий;	снижение конкурентоспособности продукции промышленных предприятий и их вытеснение с внутреннего и регионального рынков товаропроизводителями соседних регионов;
совершенствование территориального размещения производительных сил, создание и укрепление экономики города	высокий уровень эмиграции рабочей силы;	создание новых рабочих мест с высоким уровнем оплаты труда;	дальнейшее снижение потенциала персонала на предприятиях;

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Пензы;			
сильные традиции создания высокотехнологичных производств;	снижение уровня демографии населения города;	создание и развитие промышленных кластеров;	переход основной части промышленного сектора в «иногороднюю» собственность;
рост инвестиций в промышленную сферу;	низкий уровень внедрения инновационных технологий в деятельность промышленных предприятий;	увеличение экспорта продукции промышленных предприятий города;	диктат инвесторов.
наличие уникальных производств федерального и международного статуса.	изношенность основных фондов;	внедрение научных и прикладных разработок для производства конкурентоспособной продукции.	
	обременительные инфраструктуры прошлых лет.		
4. Городская среда			
позиционирование города как самого «зеленого»;	большой объем необходимой модернизации жилого фонда.	формирование безопасной среды проживания населения	ухудшение экологической обстановки;
стабильность и поддержание благоприятной окружающей среды;		оптимизация переработки и складирования отходов производства и потребления;	потеря индивидуального средового образа Пензы;
уважение к сохранению исторической среды.		применение современных технологий по очистке воздуха и воды;	черный PR (с.Леонидовка).
		предотвращение техногенных катастроф.	
5. Гражданское общество			
развивающийся потенциал активного включения граждан в социально-	низкий уровень правовой грамотности населения;	формирование сбалансированной социальной структуры города;	снижение заинтересованности граждан в решении местных проблем;

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
экономическую, политическую и культурную жизнь общества;			
активное положительное внешнее позиционирование города;	низкий уровень вовлеченности общественных организаций и институтов в стратегическое управление;	развитие общественно-государственных институтов и НКО;	дезинтеграция властных структур;
политическая стабильность	снижающаяся активность молодежи;	формирование молодежных объединений.	противостояние власти и население, потеря кредита доверия;
сильные общественно-гражданские организации.			
6. Образование			
высокий уровень образования населения;	низкий уровень взаимодействия университетов и школ;	формирование единого образовательного пространства;	снижение уровня численности населения и, соответственно, числа обучаемых;
развивающаяся информационная среда;	низкий уровень поддержки фундаментальной и прикладной науки;	повышение уровня кадрового потенциала работников сферы образования во взаимодействии с бизнесом;	низкий уровень стимулирования персонала в сфере образования, что влечет за собой текучесть кадров;
перспективная молодежь;	оторванность вузовской подготовки от реалий бизнеса;	повышение уровня доступности образования для населения	деградация вузовских ученых (отрыв от практики).
высокий научно-образовательный потенциал города;	проблемы с трудоустройством;		
широкий выбор учебных заведений.	вынужденная переквалификация выпускников.		
7. Культура			
богатство культурного наследия города;	отсутствие организации маркетинговой кампании по продвижению Пензы как культурно-исторического	развитие работы СМИ в процессе освещения проблем, перспектив и позитивных аспектов	отсутствие финансирования реконструкции исторических памятников г. Пензы;

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
	центра	жизни города;	
богатые традиции в области культуры и искусства;	низкий уровень культурного развития населения;	формирование специальных зон культуры;	отсутствие заинтересованности населения в сохранении культурного наследия и поддержки культурных инноваций;
наличие памятников истории, культуры, искусства.	низкий уровень потенциала кадров СМИ.	развитие культурного и исторического туризма.	

1.3. Основные проблемы социально-экономического развития города Пензы

Основными проблемами социально-экономического развития города Пензы являются:

Проблемы развития промышленности.

Проблемы развития промышленного комплекса города связаны с адаптацией к изменениям общей экономической ситуации и отражают проблемы качественных изменений российской промышленности.

Современное состояние промышленности города в условиях транзитивной экономики ориентирует на решение внешних экономических проблем, определяющих условия хозяйствования в отрасли, и внутренних проблем, касающихся условий производства и реализации промышленной продукции. Основными проблемами развития промышленности города Пензы в среднесрочном периоде являются:

1. Формирование (развитие) благоприятных условий для работы эффективных собственников.

2. Привлечение инвестиций в промышленность.

3. Формирование внутреннего рынка сбыта и организация работы на внешнем и внутреннем рынках путем:

а) изучения на основе анализа «ввоза – вывоза» товаров, сырья, материалов и оборудования внутреннего рынка и организация его с учетом защиты местного товаропроизводителя; разработка направленных на увеличение производства продукции механизмов поддержки предприятий (предприятия машиностроительной, легкой и строительной отраслей);

б) реализации мер по развитию экспортного потенциала промышленности города, включающих содействие предприятиям, в том числе посредством участия предприятий в областных, российских и международных выставках, а также посредством проведения сертификации продукции по международным стандартам ISO и внедрения систем управления качеством на предприятиях;

4. Проблемы кадрового обеспечения промышленности (прежде всего предприятий химической, машиностроительной, пищевой и строительной отраслей).

5. Формирование социальной направленности промышленной политики посредством содействия занятости населения, соблюдения трудовых гарантий, развития системы трудоустройства и профессионального обучения рабочих кадров.

Проблемы транспортного комплекса и связи.

Современное состояние городской общедоступной электросвязи оценивается как стабильно развивающееся. В то же время существенно замедлился количественный прирост установок как квартирных, так и учрежденческих телефонов, хотя монтированная емкость (189,2 тыс. номеров) городской телефонной сети использована только на 92 %. Это объясняется насыщенностью рынка услугами связи и высокими тарифами на доступ к телефонной сети.

Основными проблемами развития транспортной системы города являются:

1. Транспортное обслуживание населения новых жилых микрорайонов.
2. Увеличение неблагоприятного воздействия на окружающую природную среду.
3. Обеспечение регулярности движения и повышение качества пассажирских перевозок, в том числе на муниципальном троллейбусном и автобусном транспорте.
4. Отставание в реализации транспортной схемы города (строительство новых магистралей, реконструкция существующих улиц и дорог, организация транспортных развязок и т.п.).
5. Острый дефицит парковочных площадок и сооружений для хранения личного транспорта жителей (паркинги, гаражи, стоянки и пр.).

Проблемы развития жилищно-коммунального хозяйства.

Актуальной проблемой развития жилищно-коммунального хозяйства города является реализация государственной политики реформирования ЖКХ с учетом большой степени износа основных фондов.

Проблемы охраны окружающей среды.

Актуальными проблемами охраны окружающей среды являются:

- снижение значений фактических выбросов до уровня нормативов предельно допустимых выбросов (ПДВ);
- снижение значений фактических сбросов до уровня нормативов предельно допустимых сбросов (ПДС);
- извлечение вторичного сырья из твердых бытовых отходов.

Проблемы развития потребительского рынка.

Актуальными проблемами в развитии потребительского рынка остаются размещение объектов торговли и общественного питания в районах города без учета достигнутого уровня обеспеченности населения торговыми площадями и посадочными местами, а также качество торгового обслуживания и кадровое обеспечение деятельности предприятий отрасли. В настоящее время потребность в кадрах крайне актуальна. Темпы развития сети предприятий потребительского рынка опережают подготовку квалифицированных кадров отрасли.

Поскольку механизмы рыночного саморегулирования эффективны лишь для покрытия спроса и удовлетворения потребностей социальных групп населения с высоким и средним уровнями доходов, в отношении малообеспеченных категорий граждан должны сохраняться меры по их поддержке.

Проблемы социальной сферы.

В среднесрочном периоде наиболее острыми проблемами социальной сферы являются:

- модернизация и развитие материально-технической базы организаций социальной сферы;
- обеспечение квалифицированными кадрами;
- обеспечение доступности и качества медицинских, социальных, культурных, спортивных и образовательных услуг;
- эффективности функционирования объектов социальной сферы.

Проблемы взаимодействия органов местного самоуправления и бизнес-сообщества.

В результате опроса руководителей предприятий города Пензы выявлены следующие основные проблемы взаимодействия органов власти и бизнеса, которые должны быть решены в среднесрочном периоде:

- длительные согласование и получение разрешительной документации на проектирование и строительство объектов капитального строительства в структурных подразделениях администрации города;
- неравноправие и отсутствие партнерства во взаимоотношениях бизнеса и власти.

1.4. Оценка действующих мер по улучшению социально-экономического положения города Пензы

Для повышения эффективности решения проблем в городе Пензе на протяжении ряда лет применяется программно-целевой подход.

Участие в государственных программах позволяет привлекать финансовые ресурсы из федерального бюджета и объединять усилия федеральных, региональных органов власти и частного сектора экономики для решения проблем социально-экономического развития области.

Перечень муниципальных программ формируется на основании нормативно-правовых актов органов государственной власти Пензенской области, решений Пензенской городской Думы, документов стратегического планирования, а также с учетом предложений органов местного самоуправления города Пензы.

В настоящее время Перечень муниципальных программ города Пензы утвержден постановлением администрации города Пензы от 06.06.2014 №659 «Об утверждении перечня муниципальных программ города Пензы» (с последующими изменениями). В Перечень муниципальных программ включено 15 муниципальных программ города Пензы.

№ п/п	Наименование муниципальной программы города Пензы	Ответственный исполнитель	Цель программы	Основные направления реализации
1.	Социальная поддержка и социальное обслуживание граждан в городе Пензе на 2015-2020 годы	Социальное управление города Пензы	Совершенствование системы социальной поддержки отдельных категорий граждан, поддержка семьи, развитие эффективной системы социального обслуживания.	Реализация подпрограмм: 1.1. «Предоставление мер социальной поддержки отдельным категориям граждан»; 1.2. «Социальная поддержка граждан пожилого возраста и инвалидов, семей с детьми города Пензы»; 1.3. «Социальная поддержка отдельных категорий граждан в жилищной сфере в городе Пензе»; 1.4. «Обеспечение реализации на территории города Пензы единой политики в сфере социальной поддержки населения»; 1.5. «Организация обеспечения детским лечебным питанием и диетическими пищевыми продуктами».
2.	Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности в городе Пензе на 2015-2020 годы	Управление муниципального имущества администрации города Пензы	Снижение риска пожаров, сокращение числа погибших и получивших травмы людей, смягчение последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Обеспечение защиты населения, территорий, объектов жизнеобеспечения населения и критически важных объектов от угроз природного и техногенного характера.	Реализация подпрограмм: 2.1. «Гражданская оборона, защита населения и территории города Пензы от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»; 2.2. «Пожарная безопасность города Пензы».
3.	Развитие культуры города Пензы на 2015-2020 годы	Управление культуры города Пензы	Поддержка приоритетных направлений культуры, искусства для удовлетворения	Реализация подпрограмм: 3.1. «Развитие дополнительного образования детей по программам художественно-

№ п/п	Наименование муниципальной программы города Пензы	Ответственный исполнитель	Цель программы	Основные направления реализации
			<p>и формирования нравственно-эстетических и интеллектуальных потребностей людей, развитие их творческих способностей в городе Пензе. Развитие библиотечного дела, создание доступного цифрового контента библиотечных фондов. Сохранение и разведение в искусственных условиях диких животных, обеспечение доступа населения к коллекции диких животных. Создание условий для организации досуга и обеспечение жителей городского округа услугами организаций культуры. Организация досуга всех слоев населения на базе Парков культуры и отдыха.</p>	<p>эстетической, музыкальной направленности»; 3.2. «Развитие культурно-досуговых учреждений и учреждений исполнительского искусства города Пензы»; 3.3. «Развитие парков культуры и отдыха, зоопарка»; 3.4. «Развитие библиотечного дела»; 3.5. «Управление развитием отрасли культуры города Пензы».</p>
4.	<p>Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в городе Пензе на 2015-2020 годы</p>	<p>Комитет по физической культуре, спорту и молодежной политике города Пензы</p>	<p>Формирование здорового образа жизни детей, подростков и молодежи, обеспечение их потребности в занятиях физической культурой и спортом.</p>	<p>Реализация подпрограмм: 4.1. «Развитие физической культуры и массового спорта в городе Пензе»; 4.2. «Развитие молодежной политики в городе Пензе»; 4.3. «Управление развитием отрасли физической культуры, спорта и молодежной политики в городе Пензе».</p>
5.	<p>Развитие экономики и</p>	<p>Администрация города</p>	<p>Развитие и поддержка</p>	<p>Реализация подпрограмм: 5.1 «Развитие и</p>

№ п/п	Наименование муниципальной программы города Пензы	Ответственный исполнитель	Цель программы	Основные направления реализации
	предпринимательства в городе Пензе на 2015-2020 годы	Пензы	субъектов малого и среднего предпринимательства, рост их количества. Внедрение контрактной системы в сфере закупок на территории города Пензы.	поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Пензе»; 5.2 «Развитие системы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд города Пензы».
6.	Обеспечение управления муниципальной собственностью города Пензы на 2015-2020 годы	Управление муниципального имущества администрации города Пензы	Совершенствование муниципальной политики и реализация муниципальных функций в сфере земельных отношений и оборота недвижимости. Создание единой системы ведения информационного пространства муниципальной собственности города Пензы.	Реализация мероприятий: 6.1. «Приватизация муниципального имущества и проведение предпродажной подготовки объектов к приватизации»; 6.2. «Проведение технической инвентаризации и паспортизации объектов недвижимости»; 6.3. «Выполнение кадастровых работ с последующей постановкой на кадастровый учет земельных участков»; 6.4. «Разработка документации для оформления права муниципальной собственности на выявленные на территории города Пензы бесхозные объекты инженерной инфраструктуры»; 6.5. «Проведение оценки объектов муниципальной собственности»; 6.6. «Содержание имущества, находящегося в муниципальной собственности»; 6.7. «Возмещение недополученных доходов организациям, осуществляющим техническую инвентаризацию объектов»

№ п/п	Наименование муниципальной программы города Пензы	Ответственный исполнитель	Цель программы	Основные направления реализации
				капитального строительства»; 6.8. «Проведение оценки объектов недвижимости»; 6.9. «Выкуп (изъятие) земельных участков, движимого и недвижимого имущества для муниципальных нужд»; 6.10. «Приобретение недвижимости в муниципальную собственность».
7.	Создание условий для предоставления транспортных услуг и организация транспортного обслуживания в городе Пензе на 2015-2020 годы	Управление транспорта и связи города Пензы	Развитие пассажирских перевозок в городе Пензе. Повышение доступности качественного сообщения транспорта общего пользования в городе Пензе. Повышение качества транспортного обслуживания учреждений, организаций бюджетной сферы и органов местного самоуправления. Предоставление транспортных услуг лицам с ограниченными физическими возможностями в целях обеспечения доступа граждан к объектам социальной инфраструктуры. Обеспечение обновления парка пассажирских транспортных средств в городе Пензе.	Реализация подпрограмм: 7.1. «Организация транспортного сообщения и развитие пассажирского транспорта общего пользования в городе Пензе»; 7.2. «Обеспечение деятельности в сфере транспортных услуг»; 7.3. «Организация транспортного обслуживания учреждений, организаций бюджетной сферы, органов местного самоуправления и предоставление транспортных средств для перевозки пассажиров с ограниченными физическими возможностями».

№ п/п	Наименование муниципальной программы города Пензы	Ответственный исполнитель	Цель программы	Основные направления реализации
8.	Модернизация , развитие жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства во города Пензы на 2015-2020 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства города Пензы	Обеспечение устойчивого функционирования и развития коммунальной инфраструктуры города, обеспечение благоустройства районов города Пензы, сокращение количества транспортных происшествий.	Реализация подпрограмм: 8.1. «Эксплуатация сети дорог общего пользования местного значения в границах городского округа Пенза»; 8.2. «Организация благоустройства и озеленения территорий г. Пензы»; 8.3. «Реконструкция, капитальный ремонт объектов инженерной инфраструктуры и создание условий для обеспечения жителей услугами бытового обслуживания в городе Пензе»; 8.4. «Управление развитием отрасли жилищно-коммунального хозяйства»; 8.5. «Ремонт и обеспечение сохранности муниципального жилищного фонда».
9.	Энергосбережение и повышение энергетической эффективности и в городе Пензе на 2015-2017 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства города Пензы	Создание условий для повышения энергетической эффективности муниципальной экономики, бюджетной сферы, а также повышение энергетической эффективности в промышленности и на производстве.	Реализация подпрограмм: 9.1. «Повышение энергетической эффективности в бюджетной сфере»; 9.2. «Повышение энергетической эффективности в промышленности и производстве».
10.	Развитие территорий, социальной и инженерной инфраструктуры в городе Пензе на 2015-2020 годы	Управление градостроительства и архитектуры администрации города Пензы	Стимулирование и развитие жилищного строительства. Развитие территорий, социальной и инженерной инфраструктуры, рекламно-информационного, художественного	Реализация подпрограмм: 10.1. «Капитальное строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов города Пензы»; 10.2. «Стимулирование развития жилищного строительства в городе Пензе»; 10.3. «Управление

№ п/п	Наименование муниципальной программы города Пензы	Ответственный исполнитель	Цель программы	Основные направления реализации
			оформления и дизайна в городе Пензе. Повышение уровня развития социальной и дорожно-транспортной инфраструктуры.	развитием в области капитального строительства и рекламно-информационного, художественного оформления и дизайна в городе Пензе».
11.	Развитие образования в городе Пензе на 2015-2020 годы	Управление образования города Пензы	Обеспечение доступного бесплатного дошкольного образования и воспитания, организация предоставления общедоступного бесплатного образования по основным общеобразовательным программам. Повышение доступности качественного образования соответствующего требованиям инновационного развития экономики, создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности. Предоставление дополнительного образования. Создание условий для полноценного развития и жизнедеятельности детей, муниципальная поддержка детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Развитие системы	Реализация подпрограмм: 11.1. «Развитие дошкольного, общего и дополнительного образования»; 11.2. «Управление развитием отрасли образования в городе Пензе».

№ п/п	Наименование муниципальной программы города Пензы	Ответственный исполнитель	Цель программы	Основные направления реализации
			организации отдыха.	
12.	Развитие и повышение эффективности и муниципальной службы в городе Пензе на 2015-2020 годы	Администрация города Пензы	Создание правовых, экономических и организационных условий для участия некоммерческих организаций в политической жизни города. Повышение уровня организации деятельности органов муниципального образования, развитие и повышение эффективности муниципальной службы, формирование высококвалифицированного кадрового состава муниципальной службы. Создание условий для повышения эффективности деятельности органов муниципального самоуправления города Пензы по выполнению муниципальных функций и обеспечению потребностей граждан в муниципальных услугах, увеличению их доступности и качества, реализации долгосрочных приоритетов и целей социально-экономического развития города Пензы.	Реализация подпрограмм: 12.1. «Развитие муниципальной службы в городе Пензе»; 12.2. «Противодействие коррупции в городе Пензе».

№ п/п	Наименование муниципальной программы города Пензы	Ответственный исполнитель	Цель программы	Основные направления реализации
13.	Развитие территориального общественного самоуправления в городе Пензе и поддержка местных инициатив на 2015-2017 годы	Администрация города Пензы	Создание целостной системы территориального общественного самоуправления (далее – ТОС) в городе Пензе. Вовлечение населения в процессы формирования и развития ТОС в городе Пензе, повышение уровня знаний специалистов по работе с населением и представителей ТОС, необходимых для осуществления ими эффективной деятельности, а также повышение уровня информированности населения о ТОС.	Реализация мероприятий: 13.1. «Создание системы территориального общественного самоуправления в городе Пензе»; 13.2. «Информационная и методическая поддержка территориального общественного самоуправления в городе Пензе»; 13.3. «Предоставление грантов на реализацию социально значимых проектов, направленных на развитие территориального общественного самоуправления в городе Пензе».
14.	Формирование современной городской среды муниципального образования город Пенза на 2017 год	Управление жилищно-коммунального хозяйства города Пензы	Повышение уровня благоустройства города, обустройства мест массового отдыха населения, обустройство дворовых территорий муниципального образования, создания комфортной и эстетической территории для жизнедеятельности населения города. Повышение уровня вовлеченности заинтересованных граждан, организаций в реализацию	Реализация мероприятий: 14.1. Благоустройство дворовых территорий города Пензы; 14.2. Благоустройство общественных территорий города Пензы.

№ п/п	Наименование муниципальной программы города Пензы	Ответственный исполнитель	Цель программы	Основные направления реализации
			мероприятий по благоустройству территории города Пензы.	

Большинство муниципальных программ имеют социальную направленность.

На финансирование мероприятий программ, по данным предоставленным ответственными исполнителями муниципальных программ, в 2016 году за счет всех источников финансирования были предусмотрены средства в объеме 10 327,8 млн. рублей, в том числе за счет средств бюджета города 3 748,88 млн. рублей (36,29%). Ряд мероприятий муниципальных программ исполнены на условиях софинансирования из бюджетов разного уровня, в том числе из бюджета Пензенской области – 5 549,4 млн. рублей, из федерального бюджета – 523,29 млн. рублей, а также из внебюджетных источников – 506,2 млн. рублей.

За 2016 год исполнение мероприятий программ за счет всех источников финансирования составило 8 967,78 млн. рублей (86,8 % от предусмотренного финансирования на 2016 год), в том числе за счет средств бюджета города – 3 247,83 млн. рублей.

Финансирование расходов производилось в соответствии с наличием денежных средств на бюджетном счете. Исполнение бюджета не в полном объеме объясняется отсутствием денежных средств на бюджетном счете в течение года.

Анализ эффективности реализации муниципальных программ показал, что при отсутствии финансирования муниципальных программ возможно достижение целевых показателей (индикаторов) программ, однако проведение оценки эффективности реализации не представляется возможным. Вместе с тем, муниципальные программы города Пензы признаны эффективными, показатель оценки эффективности выше 1 балла в 11 из 13 муниципальных программ. Наибольший показатель эффективности реализации муниципальных программ достигнут при реализации муниципальной программы «Развитие культуры города Пензы на 2015-2020 годы» – 5,486 балла.

Основной целью муниципальной программы «Развитие территорий, социальной и инженерной инфраструктуры в городе Пензе на 2015-2020 годы» является повышение уровня социально-экономического развития города Пензы посредством капитального строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов общего и дошкольного образования, социально-культурного назначения, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства, обеспечение инженерной и коммунальной инфраструктурой районов массовой жилищной застройки и комплексного освоения территорий.

Реализация мероприятий муниципальной программы способствовала выполнению объема работ, финансирование которых запланировано в соответствии с договорами. Завершение строительства в установленные сроки и ранее установленных сроков позволило улучшить целевые показатели, принятые в муниципальной программе, снизить объемы незавершенного в установленные сроки строительства, осуществляемого за счет средств бюджета города Пензы. Благодаря своевременному доведению лимитов бюджетных средств построен детский сад в районе ул. Измайлова, 56 в г. Пенза, построен корпус №2 МБДОУ №120 (г. Пенза, ул. Экспериментальная, 2-б), корпус №2 МБОУ СОШ №69 (г. Пенза, ул.Терновского,168) в результате чего создано 750 дополнительных мест в детских дошкольных учреждениях. Построены и введены в эксплуатацию объекты, возводимые в рамках обеспечения предоставления жилых помещений детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, и лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в объеме 147 квартир. Выполнены работы по обеспечению проектно-сметной документацией с целью дальнейшего строительства объектов социальной и коммунальной инфраструктуры, в том числе набережной реки Суры.

В рамках муниципальной программы велась реализация мероприятий, направленных на рациональное размещение рекламных конструкций на территории города Пензы, разработки специализированной системы учета, контроля и планирования размещения рекламных конструкций на территории города Пензы. Оценка эффективности реализации муниципальной программы составила 2,456 балла. Таким образом, данная муниципальная программа по итогам реализации в 2016 году признана эффективной.

В соответствии с целями и задачами муниципальной программы «Социальная поддержка и социальное обслуживание граждан в городе Пензе на 2015-2020 годы» в 2016 году мероприятия муниципальной программы были направлены на реализацию мер социальной поддержки в соответствии с федеральными, региональными и местными нормативными правовыми актами. В рамках программы предоставлено мер социальной поддержки на сумму 1 397,1 млн. рублей, все показатели муниципальной программы по предоставлению мер социальной поддержки выполнены на 100% . Также в рамках подпрограммы «Социальная поддержка граждан пожилого возраста и инвалидов, семей с детьми города Пензы» были выполнены все запланированные мероприятия, проводимые по созданию благоприятных условий для улучшения качества жизни граждан пожилого возраста и инвалидов, семей с детьми, граждан, оказавшихся в обстоятельствах, ухудшающих их условия жизнедеятельности. В 2016 году была продолжена реализация мероприятий по социальной поддержке отдельных категорий граждан в жилищной сфере. В 2016 году улучшили свои жилищные условия 64 молодые семьи, обязательства и показатели по мероприятиям выполнены в полном объеме. В 2016 году выполнялись мероприятия по обеспечению детским лечебным питанием и диетическими пищевыми продуктами детей

первого-второго года жизни из многодетных и малообеспеченных семей города Пензы. Оценка эффективности реализации муниципальной программы составила 1,048 балла. Таким образом, данная муниципальная программа по итогам реализации в 2016 году признана эффективной.

Реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие образования в городе Пензе на 2015-2020 годы» способствовала достижению цели программы - созданию условий для получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования, отдыха детей в каникулярное время, развития творческого потенциала детей и подростков и обеспечение доступности получения качественных образовательных услуг. Реализация мероприятий муниципальной программы способствовала достижению значения показателя «Доля детей, нуждающихся в услугах дошкольного образования, но не обеспеченных местами в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях» равного 0,3% (при плане 1,4%). Также произошло сокращение очередности в детские сады за счет предоставления дополнительных мест в детских садах до 16,5% (при плане 17,42%). Произошло улучшение показателей доли выпускников общеобразовательных учреждений и доли выпускников сдавших ЕГЭ по русскому языку и математике, в общей численности выпускников, улучшение значения показателя стало возможным в связи с увеличением периода государственной итоговой аттестации 2016 года. Удовлетворенность родителей качеством организации каникулярного отдыха детей составила 95,7%. Обязательства по выплате пособий детям-сиротам, и детям, оставшимся без попечения родителей, находящимся на воспитании в приемной семье, и имеющим право на получение пособия на содержание, своевременно исполнены в полном объеме. Также выполнены в полном объеме другие установленные обязательства по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Оценка эффективности реализации муниципальной программы составила 1,2 балла. Таким образом, данная муниципальная программа по итогам реализации в 2016 году признана эффективной.

Основной целью программы «Развитие культуры города Пензы на 2015-2020 годы» является поддержка приоритетных направлений культуры, искусства для удовлетворения и формирования нравственно-эстетических и интеллектуальных потребностей людей, развитие их творческих способностей в городе Пензе.

Реализация мероприятий муниципальной программы способствовала росту числа детей, получающих дополнительное образование, принимающих участие в конкурсах, фестивалях, смотрах, выставках и конференциях. Благодаря реализации мероприятий муниципальной программы посещаемость парков культуры и отдыха и зоопарка, доля пользователей городскими библиотеками остается на уровне прошлых периодов, при этом удовлетворенность жителей города Пензы качеством предоставляемых услуг в сфере культуры достиг 96,1%. Оценка эффективности реализации муниципальной программы составила 5,486

балла. Таким образом, данная муниципальная программа по итогам реализации в 2016 году признана эффективной.

Основной целью муниципальной программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в городе Пензе на 2015-2020 годы» является устойчивое развитие физической культуры, спорта и молодежной политики, привлечение к систематическим занятиям физической культуры и спортом и приобщение к здоровому образу жизни широких масс населения, укрепление физического и нравственного здоровья населения.

В 2016 году реализация мероприятий муниципальной программы, а также улучшение качества набора и индивидуального подхода к обучению в группах начальной подготовки способствовала улучшению показателей по сохранению контингента обучающихся в спортивных школах на начальном этапе и росту данного показателя на 5%. Увеличилась доля обучающихся принимающих участие в официальных соревнованиях, что способствовало росту показателя по доле обучающихся имеющих массовые разряды на 13%. Благодаря реализации мероприятий программы увеличилось количество участников городских физкультурно-спортивных и спортивно-массовых мероприятий на 3 000 человек. Удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг по результатам опроса составила 100%, что превысило планируемый показатель на 20%. В 2016 году велась активная работа по анонсированию проводимых мероприятий по молодежной политике. Оценка эффективности реализации муниципальной программы составила 2,012 балла. Таким образом, данная муниципальная программа по итогам реализации в 2016 году признана эффективной.

Основной целью программы «Развитие экономики и предпринимательства в городе Пензе на 2015-2020 годы» является развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства и развитие системы закупок товаров, работ, услуг в городе Пензе.

Реализация мероприятий муниципальной программы способствовала росту количества вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства до 4343 (на 42% выше планируемого значения), росту количества рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства до 4792 (на 3% выше планируемого значения). В целях оказания содействия развитию малого и среднего предпринимательства велось активное взаимодействие с организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса в городе Пензе.

В 2016 году проведено 338 экспертиз заявок муниципальных заказчиков на определение поставщиков при плане в 250, рост потребности в экспертизе заявок на 35% обусловлен общим ростом количества заявок. Невозможность в условиях кризиса обосновать начальную максимальную цену контракта на длительный срок (финансовый год) ввиду отсутствия соответствующих коммерческих предложений потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) привела к необходимости проведения нескольких процедур закупки товара (работы, услуги) вместо одной, что

повлекло за собой рост количества осуществленных процедур закупок с 90 до 262 (291%). Оценка эффективности реализации муниципальной программы составила 1,256 балла. Таким образом, данная муниципальная программа по итогам реализации в 2016 году признана эффективной.

Основной целью муниципальной программы «Модернизация, развитие жилищно-коммунального хозяйства и благоустройство города Пензы на 2015-2020 годы» является создание благоприятных условий проживания граждан, улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки и благоустроенности, повышение безопасности дорожного движения в городе Пензе.

Реализация мероприятий муниципальной программы способствовала выполнению в полном объеме наказов избирателей, поступивших депутатам Пензенской городской Думы. В 2016 году мероприятия по обеспечению надлежащего содержания сети дорог и общего пользования, площадей, тротуаров, остановок общественного транспорта, мостов и путепроводов, освещения улиц города Пензы выполнены в полном объеме. Мероприятия по поддержанию системы маршрутного ориентирования в городе Пензе в соответствии с нормативными требованиями выполнены в полном объеме. На 100 % выполнены мероприятия по надлежащему обеспечению содержания городских лесов, что подтверждается показателем удовлетворенности населения озеленением и благоустройством скверов, бульваров и содержанием памятников на территории города Пензы (60,5%). Оценка эффективности реализации муниципальной программы составила 1,075 балла. Таким образом, данная муниципальная программа по итогам реализации в 2016 году признана эффективной.

Основной целью муниципальной программы «Создание условий для предоставления транспортных услуг и организация транспортного обслуживания в городе Пензе на 2015-2020 годы» является обеспечение потребностей всех слоев населения города в транспортных услугах пассажирского транспорта общего пользования, формирование и реализация муниципальной политики в сфере транспортного обслуживания населения.

Реализация мероприятий муниципальной программы способствовала поддержанию общего показателя обеспеченности жителей города пассажирским транспортом общего пользования (98%), показатели регулярности движения городского общественного транспорта на уровне 92,4%. В 2016 году возросло количество перевозимых пассажиров до 35485,2 тыс. человек за год, что превысило плановое значение на 6585,2 тыс. человек (на 122,8%). По причине недофинансирования не выполнен показатель по уровню освоения бюджетных средств на реализацию муниципальной программы (выполнение на 96,5%). По результатам проведения мероприятий муниципальной программы снизился показатель аварийности транспортных средств с 15% планируемых до 8% по факту. Оценка эффективности реализации муниципальной программы составила 1,116 балла. Таким образом, данная муниципальная программа по итогам реализации в 2016 году признана эффективной.

Основной целью муниципальной программы «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности в городе Пензе на 2015-2020 годы» является создание необходимых условий для защиты населения и территорий города Пензы от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечение пожарной безопасности.

В 2016 году мероприятия муниципальной программы выполнялись в соответствии с утвержденным планом реализации, в связи с этим целевые индикаторы (показатели) достигнуты в полном объеме. Оценка эффективности реализации муниципальной программы составила 1,005 балла. Таким образом, данная муниципальная программа по итогам реализации в 2016 году признана эффективной.

Основной целью муниципальной программы «Развитие территориального общественного самоуправления в городе Пензе и поддержка местных инициатив на 2015-2017 годы» является развитие территориального общественного самоуправления в городе Пензе, поддержка собственных инициатив населения по вопросам местного значения.

Реализация мероприятий муниципальной программы способствовала развитию на территории города местного самоуправления. В рамках реализации мероприятий программы разработан типовый проект Устава ТОС, методические рекомендации по созданию ТОС. Реализация этих мероприятий не поспособствовала учреждению в 2016 году ТОС. В течение 2016 года велась активная работа по привлечению территориального общественного самоуправления к проведению совместных с органами местного самоуправления мероприятий.

В 2016 году проводился городской конкурс социально значимых проектов, направленных на развитие территориального общественного самоуправления в городе Пензе. В связи с этим предполагалась выдача грантов в каждом районе города. Номинантами конкурса стали 24 проекта, инициированные жителями города. Оценка эффективности реализации муниципальной программы составила 2,0 балла. Таким образом, данная муниципальная программа по итогам реализации в 2016 году признана эффективной.

Основной целью муниципальной программы «Развитие и повышение эффективности муниципальной службы в городе Пензе на 2015-2020 годы» является повышение эффективности и результативности муниципальной службы в городе Пензе и организация системной работы по предупреждению и противодействию коррупции в городе Пензе.

В рамках реализации мероприятий муниципальной программы прошли переподготовку, получили дополнительное профессиональное образование и (или) обучились на семинарах и тренингах переподготовка 225 человек. Совместно с органами прокуратуры было проведено 22 плановые проверки в сфере осуществления муниципальных закупок. В плановом режиме выполнялись мероприятия, направленные на проведение проверок

достоверности данных, предоставленных лицами, претендующими на замещение должностей муниципальной службы. Проведено обучение 16 муниципальных служащих органов местного самоуправления города Пензы, ответственных за работу по профилактике коррупционных правонарушений, проведено 7 обучающих семинаров для муниципальных служащих по разъяснению положений законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции.

Основной целью муниципальной программы «Обеспечение управления муниципальной собственностью города Пензы на 2015-2020 годы» является повышение эффективности использования муниципального имущества и земель города Пензы.

В рамках реализации мероприятий муниципальной программы проводятся работы по подготовке заявок на проведение запросов котировок цен с целью определения исполнителя для оказания услуг по оценке рыночной стоимости объектов муниципальной собственности, на выполнение кадастровых работ. Проводятся торги (аукционы и продажи посредством публичного предложения) объектов недвижимости (муниципальной собственности). Проводятся работы по проведению технической инвентаризации недвижимого имущества в составе муниципальной собственности, признанию права собственности на объекты недвижимости. Проводятся мероприятия направленные на вовлечение объектов муниципальной собственности в хозяйственный оборот, контролирование экономической эффективности деятельности муниципальных унитарных предприятий, использование муниципального имущества по целевому назначению, сдачи его в арендное пользование. Также в рамках муниципальной программы ведется реализация мероприятий по лечению и профилактике детей с соматическими заболеваниями, заболеваниями нервной системы и органов дыхания нетуберкулезного характера, по обеспечению детского санатория лекарственными препаратами для проведения медикаментозного лечения детей. Оценка эффективности реализации муниципальной программы составила 1,577 балла. Таким образом, данная муниципальная программа по итогам реализации в 2016 году признана эффективной.

Все реализуемые муниципальные программы признаны эффективными, в 2017 году планируется также достичь все установленные показатели эффективности.

2. Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономической политики города Пензы

Стратегическое видение для города Пензы показывает, каким должен стать город в случае успешной реализации стратегии на завершающем этапе, – к 2026 году.

Видение Пензы для 2026 года: «Зеленый», простой и удобный для проживания европейский город с 550-тысячным населением, расположенный на границе Центра и Поволжья, специализирующийся на пищевой

промышленности, логистике, деревообработке и «точных» производствах, располагающий подготовленными профессиональными кадрами.

Главная цель развития города - постоянное повышение качества жизни населения - обуславливает, соответственно, систему целей Стратегии. Реализация этих целей в равной степени позволяет решать и социальные, и экономические задачи, так как между показателями уровня жизни населения и темпами развития экономики есть двусторонняя связь. С одной стороны, экономический рост предоставляет необходимые условия, обеспечивающие повышение уровня жизни населения. С другой стороны, увеличение показателей благосостояния населения (продолжительности жизни, образовательного уровня, доходов, обеспечения социальными благами) является мощным катализатором экономического роста.

Цели Стратегии:

- повышение конкурентоспособности города на основе реализации научно-технического потенциала, развития человеческого капитала, создания творческого пространства, сохранения экологического качества территории.

- рост деловой и предпринимательской активности.

- повышение инвестиционной активности в экономике.

- создание и продвижение положительного инвестиционного имиджа города Пензы.

- повышение эффективности использования кадрового потенциала города.

Задачи Стратегии:

- Создание условий для развития новых отраслей реального сектора экономики, ориентированных на внутреннее потребление.

- Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса.

- Содействие созданию новых бизнесов.

- Повышение инвестиционной привлекательности.

- Улучшение инвестиционного климата.

- Формирование системы управления маркетингом города.

- Содействие росту инновационной активности хозяйствующих субъектов.

- Внедрение современной системы информационных коммуникаций между бизнесом, органами местного самоуправления и населением города.

- Повышение качества трудовых ресурсов.

- Повышение качества производимых для потребителей товаров (оказываемых услуг).

- Стимулирование развития нового жилищного строительства

- Капитальный ремонт существующего жилого фонда.

- Модернизация существующей электросетевой инфраструктуры.

- Привлечение инвестиций в развитие электросетевой инфраструктуры.

- Модернизация городских ресурсных центров.

- Реконструкция и модернизация существующей коммунальной инфраструктуры.

- Модернизация и расширение автодорожной инфраструктуры

- Модернизация и развитие общественного транспорта

- Оптимизация объема муниципальной собственности.

- Улучшение экологической ситуации на территории города Пензы.

Задачи в области стабильного функционирования и развития экономики города:

– проведение технического и технологического переоснащения промышленных предприятий;

– создание новых рабочих мест с высоким уровнем оплаты труда;

– увеличение экспорта продукции предприятий; организация системы поддержки и развития бизнеса;

– совершенствование нормативно-правовой базы в области предпринимательства; стимулирование образования и развития предприятий малого и среднего бизнеса; расширение состава и повышение качества услуг социальной сферы на коммерческой основе (частные клиники, образовательные и культурно-досуговые учреждения);

– поддержка молодежных предпринимательских инициатив, формирование позитивного предпринимательского мышления молодежи; обеспечение бизнеса современными информационными услугами; обеспечение высокой эффективности бюджетных расходов в области стимулирования предпринимательской деятельности.

Задачи в области развития и эффективного использования инновационно- инвестиционного потенциала:

– стимулирование научного, инновационного комплекса г. Пензы в направлении роста количества разработок, внедряемых в практику;

– повышение восприимчивости экономики к новым технологиям и благоприятным сдвигам конъюнктуры;

– использование инновационного потенциала в интересах государственного и общественного развития, для повышения инвестиционной привлекательности за счет формирования благоприятного имиджа города;

– увеличение числа внедрений научных и прикладных разработок для создания новых технологий и производства конкурентоспособной продукции; максимальное использование потенциала научных организаций Пензы;

– повышение инвестиционной привлекательности города;

– развитие эффективного инновационного производства, комплекса сферы услуг, обеспечивающих интеграцию в региональную, национальную и мировую экономику;

– на базе роста инвестиций, создания новых высококонкурентных рабочих мест, привлечения высококвалифицированных кадров;

– способствовать развитию уникальных для города и наукоемких производств.

Задачи в области развития культурно-образовательной сферы:

– актуализация образовательных программ для специалистов разного уровня подготовки с целью повышения их квалификации или переподготовки в соответствии с потребностями рынка труда;

– развитие системных, долговременных и результативных механизмов взаимодействия сферы образования и бизнеса;

– развитие форм и возможностей спец.подготовки управленческого корпуса города;

– развитие единого образовательного пространства;

– объединение городской образовательной системы в базовое информационное пространство;

– обеспечение доступности, разнообразия услуг социокультурной сферы;

– поддержание единства культурного пространства и сохранение культурно- исторического наследия города;

– возрождение и обновление культурных ценностей и традиций, принятие мер по изучению в образовательных учреждениях культурного наследия, традиций и обычаев народов, населяющих Пензу.

– расширение доступа жителей города к культурным ценностям;

– повышение качества и обеспечение разнообразия услуг социокультурной инфраструктуры.

– обеспечение окраинных районов города учреждениями культуры, местами проведения досуга и отдыха.

– создание условий для более активного созидательного включения граждан в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;

– формирование сбалансированности социальной структуры города;

– обеспечение единства культурного пространства, равных возможностей доступа жителей города к культурным ценностям, создание необходимых условия для участия всех слоев населения города в культурной жизни;

– формирование туристического потенциала Пензы;

– сохранение культурного наследия и преемственности культурных традиций с поддержкой многообразия культурной жизни и культурных инноваций; совершенствование работы средств массовой информации в процессе освещения проблем, перспектив и позитивных аспектов жизни города.

Задачи в области формирования гражданского общества и развития социальной сферы:

– совершенствование открытого социального образования, обеспечивающего свободу слова, доступ к различного рода информации;

– создание правовых, социально-экономических, организационных условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, социального становления и реализации ими конституционных прав и обязанностей; недопущение дискриминации по возрасту, защиты прав и законных интересов граждан; обеспечение права свободного территориального въезда и выезда, широкого и постоянного обмена информационными, образовательными технологиями с другими регионами и т.п.;

– формирование самоуправляемой системы, в которой индивиды, объединяясь в различные общественные организации, реализуют свои интересы, тем самым обеспечивая гармоничное, целенаправленное развитие общества без помощи или вмешательства государства;

– создание правового демократического общества, связующим фактором которого выступают признание, обеспечение и защита прав человека и гражданина; формирование гражданского общества как совокупности межличностных, семейных, общественных, экономических, культурных, религиозных отношений и структур, которые позволяют современному человеку законным путем удовлетворять свои потребности, развивать свою индивидуальность без непосредственного вмешательства и помощи государства;

– разработка действенного механизма взаимодействия социальных общностей и отдельных граждан для решения городских проблем;

– всестороннее развитие личности на основе улучшения качества, доступности и разнообразия услуг в сфере образования, культуры и здравоохранения; развитие гражданского общества, системы местного самоуправления;

– совершенствование форм и методов социальной защиты населения Пензы, поиск новых нестандартных подходов в данной сфере;

– усиление адресности социальной поддержки нуждающегося населения; переход от преимущественно категориального предоставления социальной помощи к заявительно-адресному будет способствовать повышению ее эффективности; внедрение современных информационных технологий в данную сферу; принятие мер по формированию и поддержке городского банка данных социально незащищенных категорий населения для оказания им адресной помощи; формирование оптимальной структуры сети учреждений социального обслуживания населения;

– расширение сети специализированных учреждений социального назначения совершенствование форм и методов социальной защиты нуждающегося населения.

Задачи в области развития архитектуры и градостроительства:

– планомерная и эффективная реализация стратегического плана

– стимулирование интенсивного градостроительного развития пензы;

– формирование знаковых зон и уникальных объектов, создающих образ города;

– возрождение проблемных территорий;

- всемерное и грамотное решение транспортных проблем;
- усовершенствование инфраструктуры рынка недвижимости;
- совершенствование правового регулирования и нормативного сопровождения градостроительной деятельности;
- укрепление менеджмента в области градостроительства, архитектуры и рынка недвижимости;
- улучшение экологического климата города;
- сохранение образа самого «зеленого города», активное и современное благоустройство новостроек.

Задачи в области охраны, укрепления и повышения уровня здоровья населения города:

- планомерная и стабильная реализация муниципальных программ в области спорта и здравоохранения;
- оптимизация взаимодействия отдельных звеньев и смежных служб системы здравоохранения, разработка принципов их четкой координации; осуществление структурных и экономических преобразований, направленных на сохранение гарантированного медицинского обеспечения, бесперебойное функционирование лечебно-профилактических учреждений города, укрепление их материально-технической базы; реформирование первичной медико-санитарной помощи с приоритетным развитием профилактического и реабилитационного направлений, с созданием диагностических кустовых центров;
- разработка и реализация мер по укреплению и дальнейшему развитию сети спортивных сооружений (спортивных залов, плоскостных сооружений, плавательных бассейнов), широкому привлечению населения к занятиям физической культурой;
- разработка мер по улучшению контроля за состоянием окружающей среды; способствование формированию экологически безопасной среды проживания; развитие системы физической культуры и спорта;
- повышение информативности деятельности учреждений здравоохранения и органов власти в этой сфере; усиление диагностического и профилактического обслуживания населения; формирование имиджевой составляющей системы здравоохранения в городе, развитие информационно-маркетингового сопровождения местных брендов учреждений, продвижение персональных брендов.

Конкретные стратегические цели для Пензы сформулированы по четырем общим направлениям городского развития и направлены на улучшение ключевых проблемных сторон по каждому из направлений.

В направлении **«Качество жизни»** ключевые усилия должны быть направлены на создание привлекательных рабочих мест для жителей города и повышение здоровья населения, прежде всего за счет улучшения экологических условий проживания, внедрения здорового образа жизни и повышения качества профилактики заболеваний. Важной целью является также обеспечение населения города доступным и комфортным жильем. Под

доступностью понимается прежде всего возможность для среднего жителя Пензы приобрести жилье на свои доходы, именно с этой целью одним из ключевых конечных показателей реализации стратегии является принятый в международных сопоставлениях показатель «Доступность жилья». Под комфортностью понимается обеспеченность жилья всеми коммунальными услугами, удобная планировка, повышенный метраж, небольшая этажность зданий, благоустроенная придомовая территория.

В направлении **«Качество бизнес-климата»** основные стратегические цели заключаются в повышении качества и доступности специализированной производственной инфраструктуры (прежде всего за счет создания промышленных парков), повышении доступности финансовых ресурсов для пензенских предприятий (за счет прямого привлечения инвесторов, улучшения репутации Пензы как места для ведения бизнеса и увеличения «критической массы» пензенского бизнеса), развитии профессионального образования и целенаправленной деятельности по повышению качества автодорожной инфраструктуры в городе (в первую очередь – в направлении увеличения пропускной способности автодорог, разумной организации дорожного движения и улучшении качества дорожного покрытия).

В направлении **«Повышение эффективности и стратегической ориентированности администрации»** основные усилия будут направлены на формирование системы институтов развития в городе и переход городской администрации к работе по стратегическим функциональным секторам (когда несколько подразделений администрации совместно отвечают за здоровье населения, качество автодорожной инфраструктуры и тому подобное, при этом цели и контроль деятельности проводятся по конечным показателям состояния функционального сектора).

В направлении **«Улучшение экологической ситуации, повышение энергоэффективности, пространственное развитие»** стратегическими целями являются развитие привлекательного городского центра города, повышение энергоэффективности городской экономики, борьба с конкретными экологическими нарушениями (свалками, сливами промышленных отходов в водоемы и т.п.).

3. Показатели достижения целей социально-экономического развития города Пензы, сроки и этапы реализации стратегии

Стратегия определяет систему основных целей и приоритетов социально-экономической политики Администрации города Пензы, важнейшие направления и средства их реализации.

Успешность ее реализации зависит от того, насколько стратегическое видение будет переведено в управленческие действия органов местного самоуправления, то есть в систему актов, регулирующих оперативные цели и тактические задачи данных органов:

- стратегии и концепции развития отдельных отраслей региональной экономики;

- программы социально-экономического развития города Пензы;
- ведомственные программы;
- отдельные региональные проекты;
- комплексы мероприятий.

Реализация Стратегии социально-экономического развития города Пензы до 2030 года будет проходить в несколько этапов, различающихся по условиям, факторам, рискам и приоритетам социально-экономического развития.

Первый этап - этап подготовки проектов и программ развития (2018 - 2020 годы).

В ходе этого этапа необходимо осуществить:

а) подготовку проектов и программ, обеспечивающих реализацию Стратегии, проведение необходимых институциональных преобразований (нормативно-проектных работ), создание системы документов территориального планирования города, согласованных со Стратегией;

б) разработку концепций по созданию инфраструктуры развития инновационной деятельности (технопарки, многофункциональные центры, венчурный фонд, офисы коммерциализации, центры трансфера технологий, кластерных ассоциаций и т.д.);

в) разработку стратегических планов развития базовых и новых секторов экономики города на перспективу 5 - 7 лет (в виде корпоративных стратегий и пакета проектов);

г) совершенствование основного блока мероприятий по административной и бюджетной реформе, ориентированному на результат, в деятельности муниципальной власти.

Второй этап (2020 - 2024 годы) базируется на реализации и расширении тех конкурентных преимуществ, которыми обладает экономика города Пензы в "традиционных" сферах - машиностроении, приборостроении, агропромышленном секторе, строительном комплексе. Одновременно будут создаваться и совершенствоваться институциональные условия и технологические заделы, обеспечивающие на следующем этапе последовательный перевод региональной экономики в режим инновационного развития.

Данный этап характеризуется:

- сокращением предложения трудовых ресурсов в связи со снижением численности населения в трудоспособном возрасте, обострением дефицита профессиональных кадров;

- сокращением заказов для пензенских предприятий со стороны сырьевых секторов экономики вследствие мирового финансового кризиса;

- усилением негативного влияния на экономику ограничений со стороны энергетической и транспортной инфраструктуры.

Для достижения основных целевых ориентиров в социальной и экономической политике на данном этапе предполагается:

- принятие неотложных мер в сфере демографии и здоровья населения, направленных на стабилизацию демографической обстановки в

регионе, снижение смертности в трудоспособном возрасте, повышение рождаемости;

- модернизация здравоохранения, образования и других отраслей социальной сферы, направленная на повышение качества социальных услуг для населения, улучшение среды обитания;

- повышение доступности качественного жилья, решение проблемы ветхого и аварийного жилья, модернизация жилищно-коммунального хозяйства;

- техническое перевооружение и обновление основных фондов, прежде всего, в базовых секторах, приход в город новых инвесторов. На этом этапе инвестиции будут направляться не только в производственный комплекс и поддерживающие сектора хозяйства, но и в проекты, обеспечивающие создание новых технологий и перспективных решений, которые в дальнейшем будут определять конкурентоспособность пензенских производителей на российских и международных рынках;

- формирование новых значимых секторов экономики, в том числе за счет внешних инвестиций (глубокая лесопереработка, промышленность строительных и отделочных материалов, информационные технологии, медицинский кластер, индустрия туризма и др.);

- формирование системы инфраструктурной поддержки инновационной деятельности (развитие сети бизнес-инкубаторов, технопарки, венчурный фонд и др.);

- разработка и внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий;

- модернизация базовых инженерных инфраструктур;

- формирование современного транспортно-логистического комплекса;

- установление налоговых льгот и других форм поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;

- формирование институтов частно-государственного партнерства;

- создание условий для расширения экспортоориентированных и импортозамещающих производств;

- активное содействие развитию малого и среднего бизнеса;

- создание основных элементов опорной транспортной сети, повышение качества и снижение издержек транспортных услуг для населения и бизнеса;

- создание новых центров развития в регионе, связанных с производством и комплексной переработкой сельскохозяйственной продукции, развитием рекреационной инфраструктуры;

- повышение эффективности работы государственных органов власти и снижение уровня коррупции.

Третий этап (2024 - 2030 годы) характеризуется ростом конкурентоспособности экономики региона на основе инновационного типа развития, переходом к внедрению био- и нанотехнологий, широким использованием информационных технологий, улучшением качества

человеческого потенциала и социальной среды, структурной диверсификацией экономики.

Условия социально-экономического развития на данном этапе характеризуются:

- наличием созданных в предшествующий период экономических институтов, стимулирующих предпринимательскую и инвестиционную и инновационную активность;
- сформированной региональной инновационной системой;
- обновленным производственным потенциалом традиционных секторов экономики;
- изменением структуры региональной экономики и динамичным развитием предприятий новых секторов, прежде всего, высокотехнологичных;
- расширением среднего класса, формирующим эффективный спрос на качественные товары и услуги (в том числе на комфортное жилье, качественные услуги образования и здравоохранения);
- преодолением, в основном, ограничений в экономике со стороны энергетической и транспортной сетей.

Основные приоритеты социальной и экономической политики на третьем этапе включают:

- распространение стандартов здорового образа жизни;
- улучшение состояния окружающей среды, соответствующей экологическим стандартам, создание эффективной системы утилизации отходов производства и потребления, повышение обеспеченности населения города качественной питьевой водой;
- переход к непрерывному профессиональному образованию, обеспечивающему конкурентоспособность работников на региональном рынке труда;
- обеспечение экономики высокопрофессиональными кадрами;
- внедрение инновационных технологий в здравоохранении и образовании, решение проблемы их кадрового обеспечения;
- выход на современные стандарты жилищных условий;
- реализацию новых технологий строительства жилья;
- обеспечение конкурентоспособности экономики региона на российском и международном рынках инвестиций;
- интеграцию науки, образования и бизнеса;
- превращение высокотехнологичных инновационных производств и отраслей в значимый фактор экономического роста;
- реализацию кластерной политики и развертывание новых инвестиционных проектов в агропромышленном, лесопромышленном, строительном комплексах и машиностроении, создание технопарков (в сфере информационных технологий и новых материалов, в сфере высоких медицинских технологий), сети бизнес-инкубаторов и т.д.;

- обеспечение интенсивного технологического обновления массовых производств на базе новых энерго- и ресурсосберегающих, экологически безопасных технологий;
- рост объема транспортных услуг;
- динамичный режим развития сельскохозяйственного производства при укреплении позиций на рынках продовольствия;
- комплексное развитие территорий города, создание условий для закрепления населения в сельских территориях;
- системный девелопмент территории города, в том числе системный девелопмент земель сельскохозяйственного назначения, проектов по развитию городской среды, пространственному развитию города;
- снижение социально-экономической дифференциации городских округов и муниципальных районов;
- обеспечение сбалансированности доходной базы и расходных обязательств регионального и местных бюджетов.

Реализация Стратегии потребует осуществления комплекса организационно-проектных новаций, которые направлены на использование новых механизмов и инструментов, повышающих эффективность управления на региональном и муниципальном уровнях.

Стратегия не является строго заданным планом. Она может и должна корректироваться по мере ее реализации с учетом изменения внешнего контекста развития России, ее европейской части и города Пензы как такового. При этом коррекция возможна в виде ежегодного уточнения прогнозов социально-экономического развития региона, а также коррекции среднесрочной программы социально-экономического развития, долгосрочных целевых программ и ведомственных планов.

Кроме того, целесообразно раз в 3 - 5 лет осуществлять коррекцию всей Стратегии, внося в нее необходимые поправки и дополнения.

4. Ожидаемые результаты реализации стратегии

Составленный прогноз отражает ситуации, возникающие при реализации инерционного (пессимистического) и активного (оптимистического) вариантов сценария инновационного развития города Пензы.

Прямые и конечные результаты представлены в таблице.

Стратегически и функциональ ный сектор	Прямые результаты для города и его жителей		Конечные результаты для города и его жителей	
	Наименование индикатора	Значение: ориентир для стратегии	Наименование индикатора	Значение: ориентир для стратегии
«З». Здоровье и воспроизводство населения	«З.1.П» Рождаемость на 1000 жителей	Не менее 12	«З.1.К» Численность населения в городе	Не менее 550 тысяч

Стратегически й функциональн ый сектор	Прямые результаты для города и его жителей		Конечные результаты для города и его жителей	
	Наименование индикатора	Значение: ориентир для стратегии	Наименован ие индикатора	Значение: ориентир для стратегии
				челов ек
	«З.2.П» Младенческая смертность	Не более 4 на 1000 родившихся	«З.2.К» Естественное движение населения в городе	Не менее 0,1
	«З.3.П» Разница между общими коэффициентами брачности и разводимости	Не менее 4,5		
«Р». Рабочие места / занятость / экономика / производство	«Р.1.П» Выпуск обрабатывающих производств на душу населения	Средний агрегированный рост по отношению к 2017 году не менее 5% в год	«Р.1.К» Производител ьность труда на одного занятого по обрабатываю щим производства м	Не менее 5 млн.рублей в ценах 2017 года
	«Р.2.П» Инвестиции в основной капитал на душу населения	Не менее 35 тысяч рублей на человека в ценах 2017 года	«Р.2.К» Соотношение занятых в трех укрупненных секторах: производстве нные, инфраструкту рные и сервисные виды экономическо й деятельности	Доля занятых в производстве не менее 25%, доля занятых в инфраструктурны х секторах не более 30%
	«Р.3.П» Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг	Ежегодный рост цен не должен превышать 80% от роста индекса потребительских цен в среднем по России	«Р.3.П» Среднемесячн ая номинальная зароботная плата	Не менее 32 000 рублей в ценах 2017 года
	«Р.4.П» Уровень	Не более 5%		

Стратегически й функциональн ый сектор	Прямые результаты для города и его жителей		Конечные результаты для города и его жителей	
	Наименование индикатора	Значение: ориентир для стратегии	Наименован ие индикатора	Значение: ориентир для стратегии
	безработицы			
	«Р.5.П» Объем оптовой торговли на душу населения	Не менее 120 000 рублей на человека в ценах 2017 года		
	«Р.6.П» Доля инвестиций, поступивших от инвесторов из других регионов, в общем объеме	Не менее 15%		
	«Р.7.П» Доля инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов, в общем объеме	Не менее 15%		
«Ж.К.». Жилье / жилищно- коммунальные услуги / пространственн ое развитие города	«Ж.К.1.П» Ввод в действие жилых домов на душу населения за год	Не менее 0,75 м2	«Ж.К.1.К» Обеспеченнос ть населения жильем: общая площадь жилых помещений в городе на душу населения	Не менее 25 м2
	«Ж.К.2.П» Ввод в действие индивидуальных жилых домов на душу населения	Не менее 0,25 м2	«Ж.К.2.К» Доступность жилья: показатель рассчитывает ся как произведение средней цены 1 кв. м жилья на площадь жилья по социальному стандарту для семьи из 3 человек (54 кв.м.), отнесенное к	Не более 3

Стратегический функциональный сектор	Прямые результаты для города и его жителей		Конечные результаты для города и его жителей	
	Наименование индикатора	Значение: ориентир для стратегии	Наименование индикатора	Значение: ориентир для стратегии
			произведению среднедушевого денежного дохода за год на число членов семьи (3 человека)	
	«Ж.К.3.П» Доля ветхих и аварийных домов	Не более 1%	«Ж.К.3.К» Доля нуждающихся в улучшении жилищных условий от общей численности населения	Не более 0,5%
	«Ж.К.5.П» Густота улиц, в т.ч. «Ж.К.5.П.1» От общей площади МО «Ж.К.5.П.2» Относительно численности жителей	Не менее 80 м/ га Не менее 1,5 км. / тыс.чел.	«Ж.К.4.К» Отношение средней стоимости услуг ЖКХ на одного жителя к среднедушевому денежному доходу в месяц	Не более 20%
	«Ж.К.6.П» Количество перевезенных общественным транспортом жителей в год (на душу населения)	Не менее 150	«Ж.К.5.К» Доля проживающих в ветхих и аварийных домах от общей численности населения	Не более 0,6%
	«Ж.К.7.П» Число маршрутов общественного транспорта на 100 000 жителей	Не менее 10		

Стратегически й функциональн ый сектор	Прямые результаты для города и его жителей		Конечные результаты для города и его жителей	
	Наименование индикатора	Значение: ориентир для стратегии	Наименован ие индикатора	Значение: ориентир для стратегии
	<p>«Ж.К.8.П» Доля нуждающихся в замене инженерных сетей, в т.ч.:</p> <p>«Ж.К.8.П.1» Тепловых и паровых сетей</p> <p>«Ж.К.8.П.2» Канализационной системы</p> <p>«Ж.К.8.П.3» Водопроводной системы</p>	<p>Не более 10%</p> <p>Не более 1%</p> <p>Не более 10%</p>		
«Э». Экология и энергоэффектив ность	«Э.1.П» Забор воды для использования на душу населения		«Э.1.К» Площадь зеленых насаждений на 1000 жителей	Не менее 33 Га
	«Э.2.П» Использование свежей воды на душу населения		«Э.2.К» Тариф на э/ энергию для одного жителя	Рост по отношению к 2017 году не выше средних показателей по России
	«Э.3.П» Сброс загрязненных сточных вод на душу населения	Не более 150 м3 в год	«Э.3.К» Тариф на э/энергию для предприятий	Рост по отношению к 2010 году не выше средних показателей по России
	«Э.4.П» Условная энергоэффективно сть производства (отношение величины произведенного в городе электричества за год к суммарному выпуску по ВЭД «Обрабатывающи		«Э.4.К» Зарегистриро вано больных на 100000 человек населения, в том числе с диагнозом: «Э.4.К.1» Болезни органов	Снижение не менее чем на 10% по отношению к уровню 2010 года

Стратегически функциональ ный сектор	Прямые результаты для города и его жителей		Конечные результаты для города и его жителей	
	Наименование индикатора	Значение: ориентир для стратегии	Наименован ие индикатора	Значение: ориентир для стратегии
	е производства» за год)		дыхания; «Э.4.К.1» Новообразова ния; «Э.4.К.1» Болезни системы кровообраще ния; «Э.4.К.1» Болезни органов пищеварения.	
	«Э.5.П» Условная энергоэффективно сть производства, рассчитываемая для электроэнергии полученной из альтернативных источников			
	«Э.6.П» Условная экологическая эффективность производства (отношение размера выбросов загрязняющих атмосферу веществ по отношению к суммарному выпуску по ВЭД «Обрабатывающи е производства»)			
	«Э.7.П» Условная экологическая эффективность производства, рассчитываемая для загрязненных сточных вод			

Стратегический функциональный сектор	Прямые результаты для города и его жителей		Конечные результаты для города и его жителей	
	Наименование индикатора	Значение: ориентир для стратегии	Наименование индикатора	Значение: ориентир для стратегии
«О». Общее и профессиональное образование	«О.1.П» Количество дошкольных образовательных учреждений на 100 000 жителей	Не менее 20	«О.1.К» Число мест в дошкольных образовательных учреждениях на 1000 жителей	Не менее 35
	«О.2.П» Количество дневных общеобразовательных учреждений на 100 000 жителей	Не менее 20	«О.2.К» Качество подготовки школьников в городе (ЕГЭ, сравнительные исследования)	В числе 10 лучших регионов России
	«О.3.П» Количество победителей и призеров Всероссийской олимпиады школьников	В числе 5 лучших регионов России		
	«О.4.П» Число персональных компьютеров на 100 учащихся дневных общеобразовательных учреждений	Не менее 10		
«Б». Общественный климат и безопасность	«Б.1.П» Преступлений на 1000 человек населения: «Б.1.П.1» Раскрыто «Б.1.П.2» Нераскрыто	Не более 3	«Б.1.К» Количество зарегистрированных преступлений на 1000 человек населения	Не более 10
	«Б.2.П» Тяжких преступлений на 1000 человек населения: «Б.2.П.1»		«Б.2.К» Количество зарегистрированных тяжких преступлений на 1000	Не более 2

Стратегический функциональный сектор	Прямые результаты для города и его жителей		Конечные результаты для города и его жителей	
	Наименование индикатора	Значение: ориентир для стратегии	Наименование индикатора	Значение: ориентир для стратегии
	Раскрыто «Б.2.П.2» Нераскрыто	Не более 0,5	человек населения	
	«Б.3.П» Впервые установленная заболеваемость на 100 000 населения: «Б.3.П.1» Алкоголизмом и алкогольными психозами «Б.3.П.2» Наркоманией	Не более 100 Не более 3	«Б.3.К» Смертность на 1000 человек населения	Не более 10
	«Б.4.П» Число умерших на 100 000 населения: «Б.4.П.1» Вследствие отравления алкоголем «Б.4.П.2» Вследствие самоубийства «Б.4.П.3» От внешних причин	Не более 10 Не более 15 Не более 200		
	«Б.5.П» Численность участников добровольных формирований по охране общественного порядка на 1000 населения:	От 1,4 до 1,6		
«Ф». Бюджет / городские финансы	«Ф.1.П» Дефицит / профицит бюджета в % к общему годовому объему доходов местного бюджета	Не более 10%	«Ф.1.К» Доходы муниципального бюджета на душу населения	Рост не менее 0,1 тыс. руб. по отношению к уровню предыдущего года

Стратегически функциональн ый сектор	Прямые результаты для города и его жителей		Конечные результаты для города и его жителей	
	Наименование индикатора	Значение: ориентир для стратегии	Наименован ие индикатора	Значение: ориентир для стратегии
	без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений и (или) поступления налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений			
	«Ф.2.П» Доля в доходах муниципального бюджета доходов от использования муниципального имущества	Не менее 4,5 %	«Ф.2.К» Платежи по НДФЛ в муниципальн ый бюджет на душу населения	Рост не менее 0,05 тыс. руб. по отношению к уровню предыдущего года
	«Ф.3.П» Доля в расходах муниципального бюджета расходов: - на соцкультсферу; - на транспортное обслуживание населения; - дорожное хозяйство (дорожные фонды); - на ЖКХ.	Не менее 55 % Не менее 1,8 % Не менее 10 % Не менее 5,5 %	«Ф.3.К» Расходы муниципальн ого бюджета на душу населения	Рост не менее 0,1 тыс. руб. по отношению к уровню предыдущего года

5. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии

Финансовые ресурсы для реализации Стратегии имеют три основных источника:

- внебюджетные источники, включающие инвестиции бизнеса, средства государственных институтов развития, накопления населения и др.;
- региональный бюджет через госпрограммы и инструменты господдержки регионального уровня;
- федеральный бюджет через государственные программы и инструменты господдержки федерального уровня.

Доходы бюджета города Пензы в 2016 году составили 10 971,5 млн. рублей, из них налоговые и неналоговые доходы составили 4 482,8 млн. рублей. По сравнению с 2015 годом доходы бюджета города Пензы увеличились на 1 326,9 млн. рублей.

В 2016 году расходная часть бюджета составила 11 555,9 млн. рублей.

За счет средств бюджета города Пензы профинансированы статьи расходов на образование, жилищно-коммунальное хозяйство, социально-культурные и другие значимые мероприятия. По сравнению с 2015 годом произошло увеличение расходов бюджета на 1 495,8 млн. рублей.

Динамика основных показателей представлена в таблице.

(млн. руб.)

	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Налоговые и неналоговые доходы	4757,6	5291,8	4199,6	4220,0	4482,8
Безвозмездные поступления	5603,7	6139,4	5334,0	5424,6	6488,7
Всего доходов	10361,3	11431,2	9533,6	9644,6	10971,5
Всего расходов	11161,5	11429,4	10289,1	10060,1	11555,9
Дефицит (со знаком минус), профицит (со знаком плюс)	-800,2	+1,8	-755,5	-415,5	-584,4

Важнейшим для города Пензы источником средств, из которых могут формироваться инвестиции частного бизнеса является потребительский спрос населения и спрос на товары и услуги со стороны бизнеса. Одной из ключевых задач Стратегии является максимальная локализация этого спроса на территории города Пензы. На это направлены меры, содействующие внедрению в Пензе произведенных здесь инноваций, меры по импортозамещению, меры по размещению объектов торговли и персональных услуг современных форматов в среднем поясе города, меры по организации и проведению крупномасштабных культурных событий. Учитывая высокую насыщенность города самыми разнообразными видами бизнеса, замыкание внутри региона производственных цепочек и потребления позволит запустить мультипликатор инвестиций и сформировать дополнительные источники финансирования Стратегии.

В этой связи администрация города Пензы уделяет значительное внимание выстраиванию коммуникаций и кооперации между различными предприятиями и организация, а также содействию в маркетинговой работе, поскольку в конечном счете эта деятельность направлена на формирование источников финансирования решения стратегических задач развития региона. Другим важнейшим источником средств, из которых могут формироваться инвестиции частного бизнеса является спрос на товары и услуги, произведенные в городе Пензе, на внутреннем (межрегиональном) и внешних рынках. Поэтому в Стратегии уделено повышенное внимание вопросам развития экспорта и импортозамещения.

6. Система управления и мониторинга реализации Стратегии

Основной принцип, определяющий построение механизмов реализации Стратегии - принцип "баланса интересов", который подразумевает обеспечение интересов всех основных групп, участвующих в реализации Стратегии. Стратегия является главным документом стратегического планирования, в соответствии с которым принимаются другие документы стратегического планирования.

Механизм реализации Стратегии предполагает:

- организацию управления Стратегией;
- выполнение плана мероприятий по реализации Стратегии с определением ответственных и непосредственных исполнителей мероприятий;
- организацию контроля над реализацией Стратегии;
- внесение изменений (корректировок) в Стратегию.

Стратегия утверждается постановлением администрации города Пензы. В случае необходимости при изменении внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие города Пензы, осуществляется корректировка Стратегии.

Актуализация Стратегии осуществляется не реже одного раза в 6 лет с целью продления периода действия при изменении внутренних и внешних факторов и необходимости пересмотра параметров Стратегии. Механизмом реализации Стратегии является План мероприятий по реализации Стратегии, который включает комплекс мероприятий и перечень муниципальных программ, обеспечивающих достижение целей социально-экономического развития, указанных в Стратегии, с указанием сроков и ответственных за исполнение.

Общее руководство и контроль над реализацией Стратегии осуществляет глава администрации города Пензы. Мониторинг реализации Стратегии проводится по мероприятиям и контрольным индикаторам, включённым в план мероприятий. План мероприятий утверждается постановлением Администрации города Пензы.

Текущий контроль осуществляется постоянно в течение всего периода реализации Стратегии путём ежегодного мониторинга и анализа промежуточных результатов её реализации.

Формы отчётности о реализации Стратегии, а также сроки её подготовки и орган, который осуществляет подготовку сводных отчётов о реализации Стратегии, утверждается постановлением Администрации города Пензы.

Механизмы реализации стратегии включают в себя непосредственные инструменты, которые будут использоваться для достижения стратегических целей и реализации стратегических проектов, и институты развития, которые будут созданы в городе для достижения стратегических целей и обеспечения реализации стратегического видения для Пензы.

Ключевым инструментом является использование муниципальных программ для реализации проектов развития. Другим, не менее важным, инструментом, является муниципально-частное партнерство, которое позволит привлекать бизнес для финансирования инфраструктурных проектов в сфере строительства, ЖКХ, городского транспорта, создания промышленных парков.

Важные для Пензы инструменты реализации стратегии – это градостроительные планы, причем как на уровне города, так и на уровне специальных архитектурных планов для микрорайонов. Важной составляющей являются также так называемые «архитектурные путеводители» - т.е., методические рекомендации и ограничения для застройщиков в определенных микрорайонах города. Все ведущие города мира применяют этот инструмент для создания отличительного и привлекательного внешнего вида города, что крайне важно для формирования стратегических конкурентных преимуществ.

В качестве инструмента реализации городской стратегии используются также соглашения и договоры, позволяющие планировать совместные действия, использовать внешние ресурсы и активизировать торговый обмен, - с Правительством Пензенской области, российскими и зарубежными городами, международными организациями.

Еще одним важным инструментом реализации стратегии является привлечение внешнего финансирования для реализации проектов развития городской инфраструктуры (в т.ч. посредством привлечения банковских кредитов и выпуска городских облигаций) и управление образовавшимся городским долгом.

Второй группой институтов развития являются общественные организации, создаваемые для упорядочения взаимодействия между властью и бизнесом / властью и жителями города. В первом случае важную роль играют бизнес-ассоциации, создаваемые в рамках кластеров, во втором случае – территориальные органы самоуправления, создаваемые на уровне микрорайонов, улиц, групп домов и отдельных многоквартирных домов.

