

г. Пенза

«16» апреля 2015 г.

Нами (мною), и.о. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» П.А. Замеженин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» В.С. Подлеснов, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» Д.А. Никитин

(ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

Отдельно стоящая конструкция

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, ул. Терновского, 115

(адрес установки рекламной конструкции)

ООО «Стройконсалт»

(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений






отдельно стоящая конструкция

(вид рекламной конструкции)

Описание рекламной конструкции

Рекламная конструкция, установленная стационарно возле тротуара у знака дорожного движения, представляет собой отдельно стоящую конструкцию, состоящую из двухстороннего статичного информационного поля, которое крепится на прямоугольный металлический каркас, имеющий четыре основания для крепления с поверхностью. Размер рекламной конструкции: ширина – 1,5 м, высота – 2,0 м, общая площадь информационного поля одной стороны – 3,0 м². На информационном поле на белом фоне сделана надпись: «моторные масла» Так же изображены логотипы и названия фирм, товары которых предлагаются в магазине.

Акт составлен на основании предписания № 61-15 от 03.02.2015 г.

<u>И.о. начальника отдела размещения и контроля наружной рекламы МКУ «РСП» П.А. Замеженин</u> Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись	/  /	16.04.2015 г. Дата
<u>ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы В.С. Подлеснов</u> Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись	/  /	16.04.2015 г. Дата
<u>ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы Л.А. Никишин</u> Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись	/  /	16.04.2015 г. Дата