

г. Пенза

« 06 » августа 2014 г.

Нами (мною), заместитель директора муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» К.А. Кузнецов, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» П.А. Замеженин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» Д.А. Никишин

(ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

Настенное панно

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, ул. Терновского, 108

(адрес установки рекламной конструкции)

ИП Лысенко Р.Е.

(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений



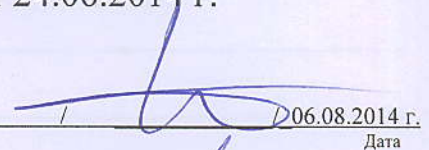
настенное панно

Описание рекламной конструкции

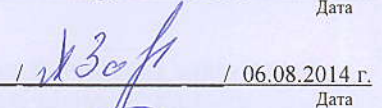
Рекламная конструкция представляет собой настенное панно, прикрепленное на фасаде здания, монтируемое на внешней стене здания на уровне второго этажа. Рекламная конструкция состоит из баннерного полотна (сменного информационного поля), которое натянута на металлический каркас пластиковыми хомутами. Размер рекламной конструкции: ширина – 8 м, высота – 4 м, общая площадь информационного поля – 32 м². На сменном информационном поле на красно-желтом фоне изображены два бритвенных станка, также сделана надпись рекламного характера: «Всегда удачная покупка! Gillette mach 3 10:1 комфортнее одноразовой бритвы».

Акт составлен на основании предписания № 296-14 от 24.06.2014 г.

заместитель директора МКУ «РСП» К.А. Кузнецов
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

 / 06.08.2014 г.
Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы П.А. Замеженин
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

 / 06.08.2014 г.
Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы Д.А. Никишин
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

 / 06.08.2014 г.
Дата

