

г. Пенза

« 06 » августа 2014 г.

Нами (мною), заместитель директора муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» К.А. Кузнецов, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» П.А. Замеженин, ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы муниципального казенного учреждения «Рекламная служба города Пензы» Д.А. Никишин
(ФИО, должность лиц, проводивших рейд по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламных конструкций)

в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рамках осуществления контроля за состоянием наружной рекламы, в ходе проведения рейда по выявлению нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции

Настенное панно

(вид рекламной конструкции)

г. Пенза, ул. Калинина, 17

(адрес установки рекламной конструкции)

ИП Рогожкин П.В.

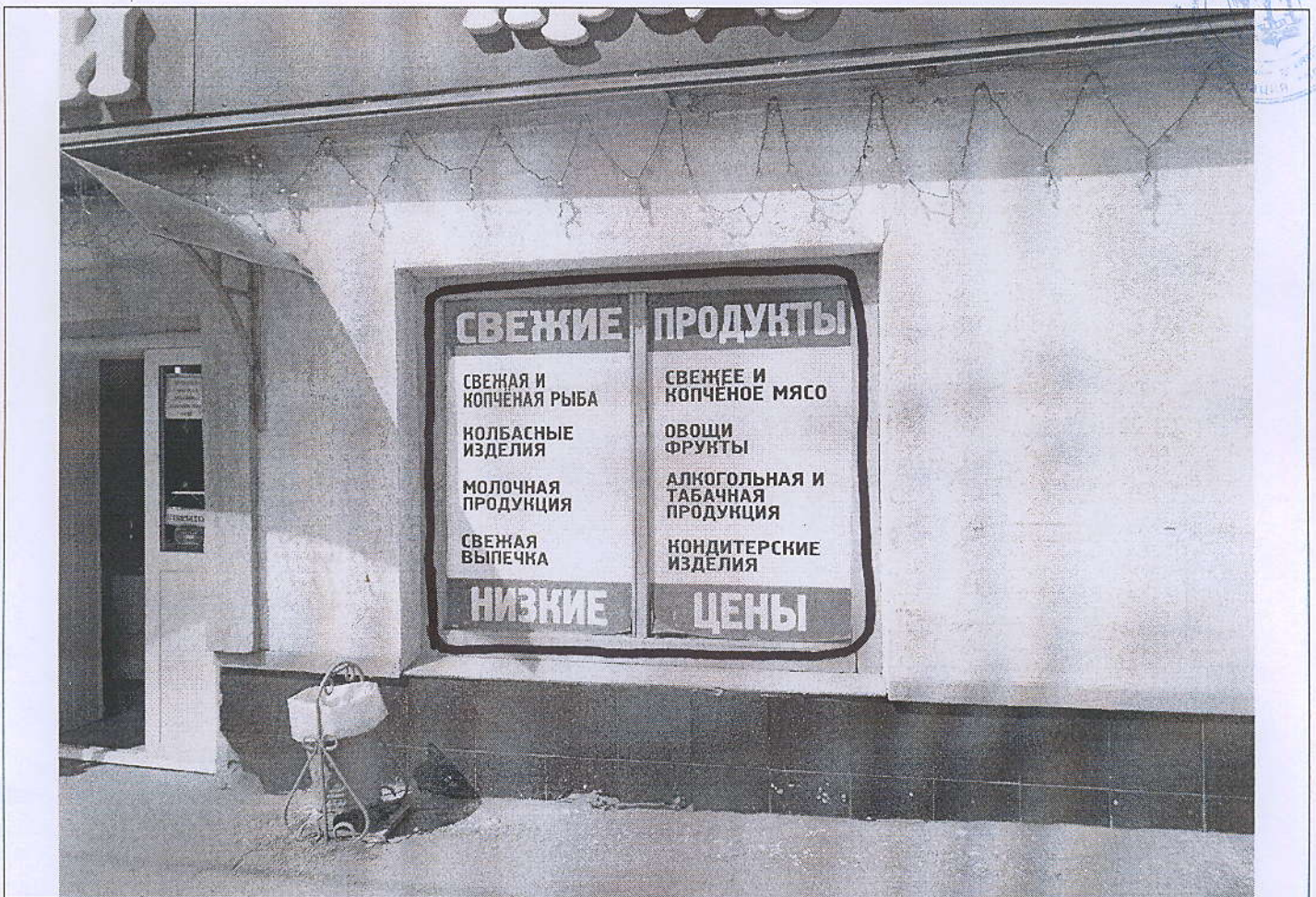
(собственник рекламной конструкции)

Установлено следующее:

Размещение рекламной конструкции без разрешительной документации, предусмотренное ст. 19 ФЗ «О рекламе» (отсутствие разрешения администрации города Пензы на установку рекламной конструкции)

(Приводятся факты нарушений установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», , условий договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, в случае установки рекламной конструкции на муниципальной собственности)

Фотофиксация нарушений



настенное панно

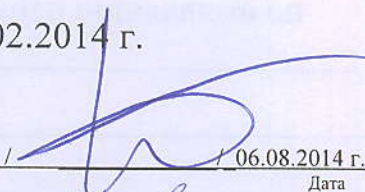
(вид рекламной конструкции)

Описание рекламной конструкции

Рекламная конструкция представляет собой панно, прикрепленное на фасаде здания, монтируемое в оконном проеме первого этажа, на внешней стороне стекла, справа от входа в организацию. Рекламная конструкция состоит из двух составных частей самоклеющейся пленки (сменного информационного поля). Размер рекламной конструкции: ширина – 2 м, высота – 2 м, общая площадь информационного поля – 4 м². На сменном информационном поле на желтом фоне сделано перечисление предлагаемой продукции, также на красном фоне сделана надпись рекламного характера: «свежие продукты низкие цены».

Акт составлен на основании предписания № 19-14 от 17.02.2014 г.

заместитель директора МКУ «РСП» К.А. Кузнецов
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/  / 06.08.2014 г.
Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы П.А. Замеженин
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/  / 06.08.2014 г.
Дата

ведущий инженер отдела размещения и контроля наружной рекламы Д.А. Никишин
Должность, ФИО лица, проводившего контроль, подпись

/  / 06.08.2014 г.
Дата

